

Регламент премии Sport Business Awards («Спорт Бизнес Премия»)

1. Общие положения и определения

- 1.1 Sport Business Awards («Спорт Бизнес Премия») (далее – Премия) – профессиональный конкурс в области спортивного бизнеса и управления.
- 1.2 Настоящий Регламент определяет правила организации, подведения итогов и вручения Премии.
- 1.3 Цель Премии – выявление компаний и специалистов в области спортивного бизнеса и государственных структур, проявивших лидерство, добившихся наилучших результатов по итогам прошедшего года, а также задавших высокие стандарты, на которые ориентируются участники этой области рынка.
- 1.4 Участник – компания или специалист, который выдвигается на соискание Премии и отвечает критериям, перечисленным в части 2 настоящего Регламента.
- 1.5 Номинант – компания или специалист, прошедший первый раунд отбора путем отбора экспертным жюри в шорт-лист.
- 1.6 Лауреат – компания или специалист из числа Номинантов Премии, который награждается в одной из номинаций.

2. Уполномоченные органы

- 2.1 Учредителем Премии является журнал «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг» (ООО «СБК») – информационно-аналитическое издание о людях, знаниях и технологиях в спортивной деловой индустрии.
- 2.2 Организатор Премии – коллективный исполнительный орган, назначенный учредителем.
- 2.3 Организатор Премии:
 - является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением Премии в соответствии с настоящим Регламентом;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии;
 - размещает информацию о Премии на интернет-сайте Учредителя и в средствах массовой информации;
 - осуществляет регистрацию Участников и их проверку на соответствие установленным требованиям (предварительную экспертизу);
 - организует награждение Лауреатов;
 - осуществляет другие функции, необходимые для проведения Премии.
- 2.4 Экспертный совет Премии (Жюри) – главный оценочный орган Премии. Состав Жюри формируется Организатором Премии из авторитетных экспертов и специалистов в области спортивного бизнеса, управления спортивными организациями и сооружениями, спортивных СМИ и т.д., в целях проведения объективной, профессиональной и независимой оценки деятельности номинантов.
- 2.5 Состав Экспертного совета Премии публикуется Организатором на своих электронных ресурсах и рассылается Участникам Премии.
- 2.6 Экспертный совет осуществляет:
 - отбор Номинантов Премии;
 - определение и утверждение Лауреатов Премии во всех номинациях.
- 2.7 Экспертный совет принимает решения простым большинством голосов при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.
- 2.8 Церемония награждения Лауреатов проводится 24 марта 2022 года.

3. Участники

- 3.1 Подать заявку на участие в Премии может любой субъект спортивной индустрии.
- 3.2 Заявка на участие в Премии подается согласно шаблону через сайт премии:
<http://sportawards.ru/#rec269030734>

- 3.3 Организатор Премии вправе самостоятельно включать компании, проекты и/или специалистов в число Участников Премии.
- 3.4 Организатор обеспечивает рассылку приглашений потенциальным Участникам Премии по электронной почте.

4. Сроки

- 4.1. Заявки на участие в Премии принимаются до 12 марта 2022 года.
- 4.2. Рассмотрение заявок на участие и определение Номинантов Премии проходит до 15 марта 2022 года.
- 4.3. Определение Лауреатов премии проводится путём голосования экспертного совета жюри в режиме онлайн с 16 по 21 марта 2022 года.
- 4.4. Объявление Лауреатов пройдет 24 марта 2022 года на одной из площадок г. Москвы.

5. Номинации Премии

- 5.1. Стадион года
Футбольная арена, принимающая большое количество спортивно-развлекательных мероприятий, отвечающая современным требованиям по комфорту и сервису для зрителей и болельщиков.
- 5.2. Ледовая арена года
Ледовый дворец, принимающий большое количество спортивно-развлекательных мероприятий, отвечающий современным требованиям по комфорту и сервису для зрителей и болельщиков.
- 5.3. Арена года
Спортивное сооружение (арена, дворец спорта и т.п.) вместимостью до 5000 зрителей, принимающее большое количество спортивно-развлекательных мероприятий, отвечающее современным требованиям по комфорту и сервису для зрителей и болельщиков.
- 5.4. Площадка года
Малое спортивное сооружение (без трибун или рассчитанное менее чем на 3000 зрителей), тренировочная площадка или ФОК, принимающие спортивные состязания, а также другие развлекательные мероприятия и отвечающие современным требованиям по комфорту и сервису посетителей.
- 5.5. Спортивное событие года
Спортивное мероприятие, отличившееся высоким уровнем организации, а также качественной работой по привлечению и удержанию зрителей. Необычное, особенное, задающее тренды. Номинация включает в себя также события, которые проходили без зрителей на площадке, но с онлайн-трансляцией.
- 5.6. Архитектурное бюро года
Архитектурная мастерская, создавшая наиболее примечательный образ или концепцию спортивного сооружения или спортивного кластера.
- 5.7. Строительная организация года
Строительная компания, быстро и качественно реализовавшая в 2021 году один или несколько спортивных объектов.
- 5.8. Проектное бюро года
Проектное бюро, создавшее наиболее сложные инженерно-конструктивные решения спортивных сооружений.
- 5.9. Девелопер года
Девелоперская компания, внесшая наибольший вклад в развитие строительной отрасли, совершенствование стандартов девелопмента спортивной недвижимости.
- 5.10. Менеджер года
Управленец или руководитель спортивной арены, продемонстрировавший наиболее впечатляющий опыт повышения эффективности функционирования спортивного сооружения, сокращения затрат на эксплуатацию, улучшения коммерческой деятельности, мотивации сотрудников.

5.11. Производитель года

Компания, завод или фабрика, производящие инвентарь, оборудование, форму и любые другие товары для спорта, продемонстрировавшие в 2021 году высокие финансовые показатели, получившие большое количество положительных отзывов от клиентов, отличающиеся высоким качеством и приемлемой ценой продукции, строго выдерживающие сроки поставок.

5.12. «Невоспетые герои»

Человек или команда, обеспечивающие неизменно выдающийся сервис на спортивном объекте, но пока не получившие публичного признания. Люди, тихо добивающиеся успехов, заслуживающие авторитет коллег и считающиеся «специалистами, которые просто выполняют свою работу».

5.13. Спортивный регион года

Регион с большим количеством жителей, систематически занимающихся спортом, высокой обеспеченностью спортивными сооружениями, уникальными или знаковыми объектами и систематическими или масштабными спортивными мероприятиями.

5.14. Спонсорская интеграция года

Проект по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события, осуществленный нетривиальным путем. Признание спонсорской, коммерческой или маркетинговой инициативы, принесшей новую аудиторию, доходы и партнерские отношения

5.15. Технология года

Продукт или организация, предоставившая услугу, которая уникальным образом изменила и улучшила методы ведения бизнеса на стадионах, аренах и спортивных объектах.

5.16. Креатив года

Рекламная кампания, отличающаяся креативностью, необычной идеей, высокими показателями роста или охвата аудитории.

5.17. SMM года

Клуб, лига, федерация или спортивное событие, ведущие активную работу в социальных сетях. Оценивается совокупность всех каналов коммуникации.

5.18. Matchday года

Стадион, арена или иной крупный спортивный объект, обеспечивающий неизменно выдающийся уровень обслуживания и впечатления болельщиков на всех этапах пути: от покупки билета до завершения мероприятия, либо организация, осуществившая разовую акцию для обеспечения яркого опыта болельщиков.

5.19. Спортивный журналист года

Спортивный комментатор, корреспондент, репортер или интервьюер, в 2021 году добившийся заметного успеха или громко заявивший о себе.

5.20. Блогер года

Спортивный блогер, в 2021 году добившийся заметного успеха, громко заявивший о себе или реализовавший яркий проект, который освещался в личном блоге.

5.21. Ивент-агентство года

Агентство, наилучшим образом использовавшее спортивный объект для реализации неспортивного мероприятия.

5.22. Стартап года

Предприниматель или компания, создавшие совершенно новый продукт или услугу, направленные на то, чтобы сделать спорт более прогрессивным.

6. Церемония вручения Премии и наградные знаки

6.1. Церемония вручения Премии пройдет 24 марта на одной из площадок города Москвы.

6.2. В Церемонии участвуют эксперты в области спортивного бизнеса и управления, представители органов государственной власти, видные общественные деятели, представители бизнес-сообщества, некоммерческих организаций и средств массовой информации.

- 6.3. Каждому Лауреату вручаются памятный знак и диплом.
- 6.4. Памятный знак Премии представляет собой глобус, символизирующую фирменный знак Премии.
- 6.5. Диплом Премии содержит символику Премии, название лауреата и указание номинации, в которой победил Лауреат.
- 6.6. Награда отправляется Лауреатам посредством курьерской или почтовой доставки.
- 6.7. Помимо Лауреатов Премии Организатор вправе наградить специальными призами иных Участников Премии.
- 6.8. Все Номинанты Премии получают дипломы и памятные знаки финалистов Премии.
- 6.9. Лауреатам Премии предоставляется право использования символики премии с указанием статуса «Лауреат Sport Business Awards» в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, а также в рекламных кампаниях своих продуктов и услуг.

7. Особые условия

- 7.1. Премия не является конкурсом, регулируемым статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура проведения Премии не накладывает на организатора размещения заказа соответствующего объема гражданско-правовых обязательств, в том числе по обязательному заключению какого-либо договора с победителем Премии или иным участником.
- 7.2. Заключение Экспертного совета по материалам, направленным на Премию, не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.
- 7.3. Организатор Премии не несет ответственности за возможные прямые или косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у Участников в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов.
- 7.4. Организатор не гарантирует полноты охвата международного рынка конкурентных закупок, поэтому результаты Премии не могут являться абсолютными.
- 7.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом форс-мажорных ситуаций, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 7.6. Участие в Премии автоматически подразумевает полное согласие Участника с настоящим Регламентом.