



АССОЦИАЦИЯ  
СТУДЕНЧЕСКОГО  
БАСКЕТБОЛА



школа  
МЕНЕДЖЕРОВ АСБ

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СТУДЕНЧЕСКОМ БАСКЕТБОЛЕ

# Достижения

796

команд

69

субъектов РФ

1/3

всех профессиональных  
баскетболистов  
прошли АСБ



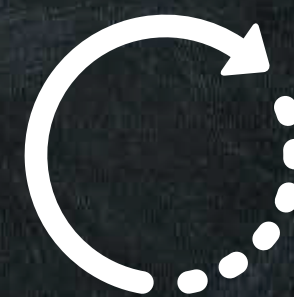
Стандарты  
организации



Ключевые события:  
Матч Звезд, Суперфинал,  
Фестиваль



Международный  
студенческий Кубок



Долгосрочная  
поддержка партнеров

# Pain points

## ВИДОВЫЕ



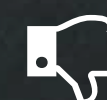
Отсутствие поддержки баскетбольных программ университетами



Недостаточное количество менеджеров в командах АСБ



Низкий уровень компетенций менеджеров АСБ



Низкий уровень зрительского интереса к играм АСБ

## ОТРАСЛЕВЫЕ



Отсутствие предпринимательского мышления (создание, продвижение, продажа продукта) в спортивном секторе

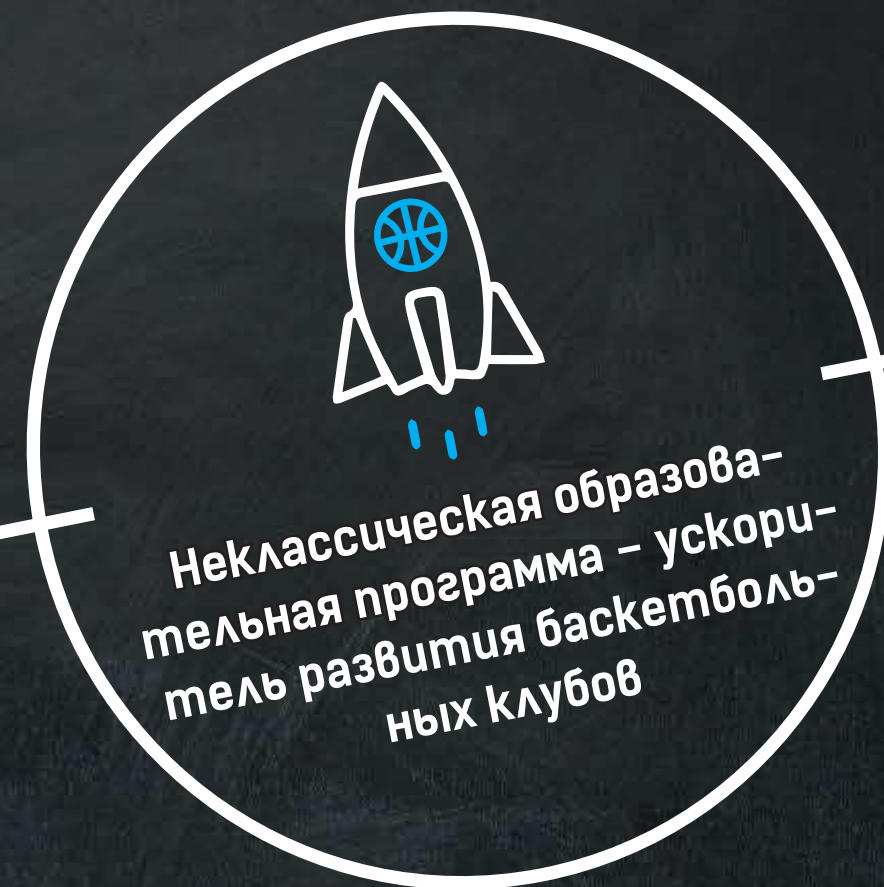
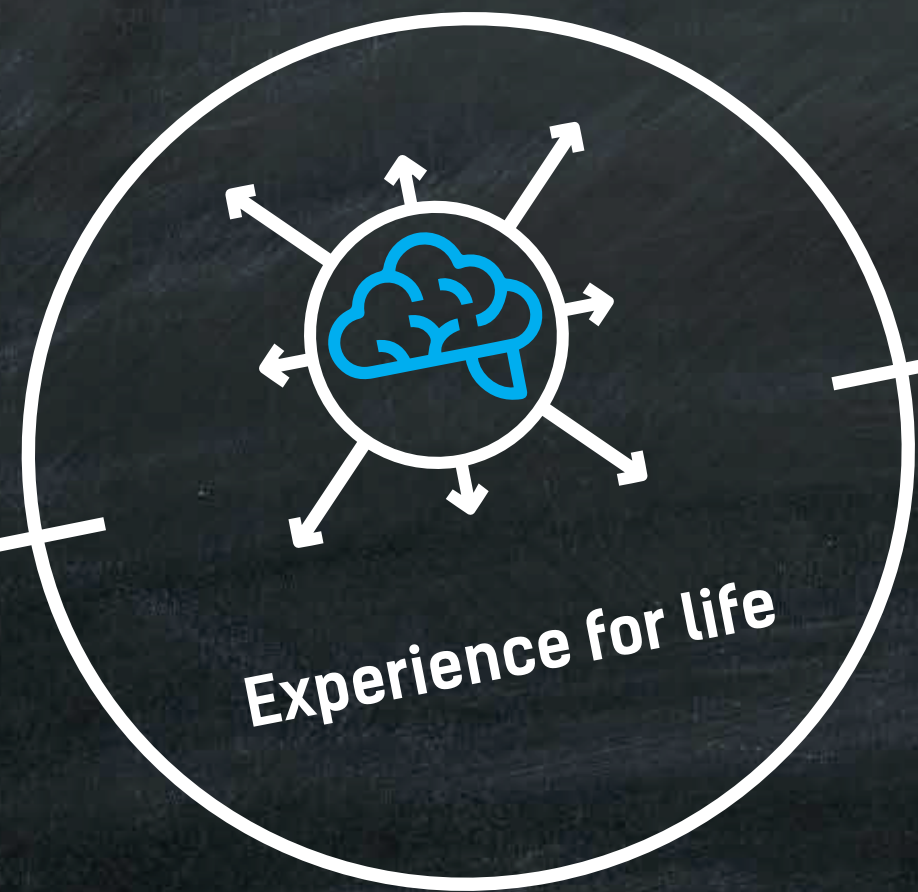
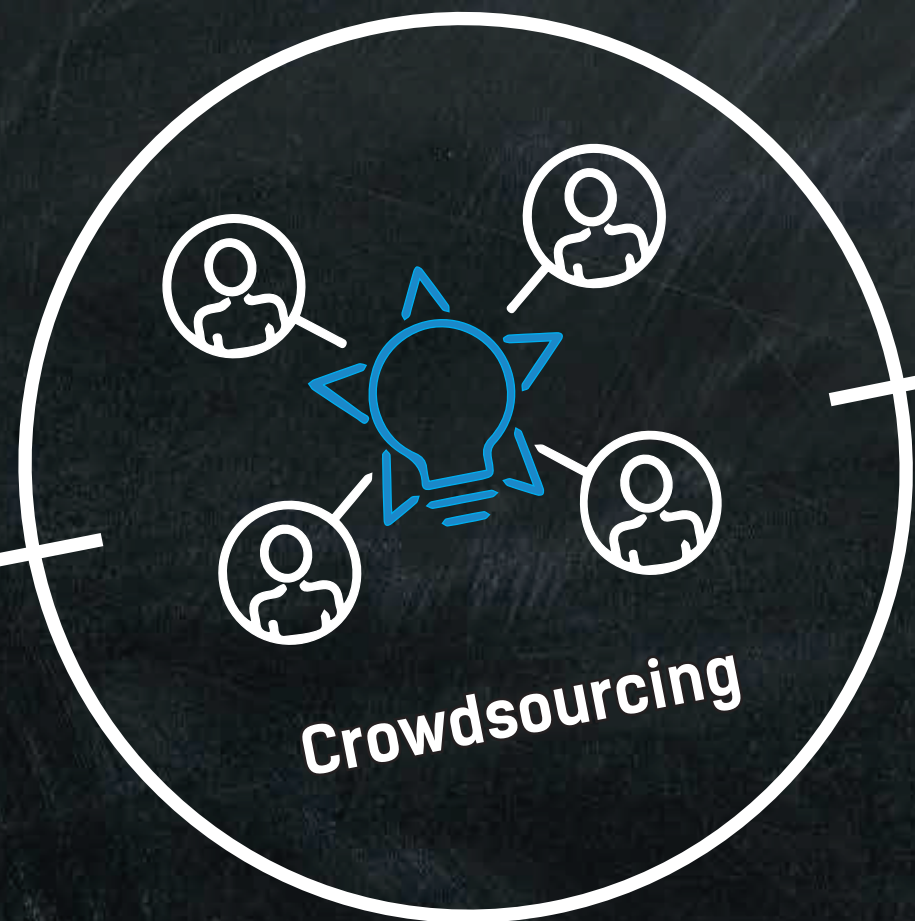


Недостаточное количество успешных кейсов в отрасли, которые задают общие стандарты



Отсутствие профессионального комьюнити спортивных менеджеров

# Решения



# ФОРМЫ



**Обучающие семинары**



**Вебинары**



**Конгрессы**



**Выездные сессии**



**Акселерационная программа**



**Интерактивная образовательная  
площадка  
(маркетинговый рейтинг)**

# КЛУБПРО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ БАЗИРУЕТСЯ НА ЛУЧШИХ BENCHMARK (ВЕДУЩИХ ЛИГ, КЛУБОВ, ФЕДЕРАЦИЙ)  
И ПРИВЯЗАН К ДОСТИЖЕНИЮ КРІ СОГЛАСНО ТРЕКИНГУ



4 очных модуля  
в год



Практики с реаль-  
ными кейсами



Экспертиза бизнес  
сообщества



Разработанные  
методические  
рекомендации



Развитие  
софт скилз

# Программа



## PR

- Копирайтинг
- Создание фото и видео контента
- Контент планирование
- Продвижение медиа-контента
- SMM



## УПРАВЛЕНИЕ

- Формирование и мотивация команды
- Деловое общение
- Проектный менеджмент
- GR
- Дизайн-мышление



## МАРКЕТИНГ

- Создание и продвижение бренда
- Привлечение болельщиков
- Работа с партнерами
- Медиапланирование
- Бенч-маркетинг



## ИВЕНТ

- Организация матчей
- Организация промо-мероприятий
- Продюсирование спортивных мероприятий

# Ключевые показатели

**1. КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ НА МАТЧЕ**

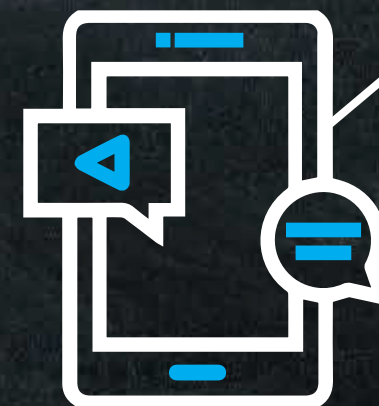
**2. БАЗА БОЛЕЛЬЩИКОВ**

**3. ДЕНЬГИ**

- Продажи (в рублях)
- Привлеченные ресурсы (в рублях)

**4. ДИДЖИТАЛ РЕЙТИНГ**

- Охват VK
- Максимальное количество просмотров одного поста VK
- Максимальное количество лайков в INSTAGRAM
- Максимальное количество подписчиков в INSTAGRAM



# Фишки программы



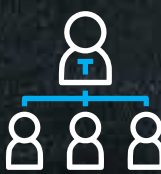
**Менторство (наставничество):** Опытные специалисты и действующие функционеры области спортивного менеджмента и маркетинга делятся своим опытом и помогают участникам достигать поставленных целей.



**Трекинг и KPI участников:** Персональный трекер разрабатывает план достижения цели для каждого участника программы, сопровождает в принятии решений и контролирует выполнение поставленных задач.



**Формат «Do it right now»:** Все знания, полученные участниками предполагают выполнение конкретных заданий, направленных на развитие клубов и практический результат.



**Networking:** Возможность знакомиться и работать с лучшими менеджерами студенческого спорта, обмениваться практиками с коллегами и профессионалами, эффективно решать текущие задачи.



**Дополнительная поддержка:** Доступ к дополнительным возможностям: разработка дизайнов клубов, разработка рекламных компаний, коворкинг, консультации.



**Субсидии:** Субсидия на целевые расходы клуба.

**Спасибо за внимание!**