

Как экономить деньги корпорации и делать людей здоровыми?

Автор - Анна Миляева



Анна Миляева

Создатель и владелец PerfectCode*

* единственной компании в России, воспитывающей тренеров для любителей активного образа жизни и разрабатывающей правильные тренировки.

ОФП-методист российских и зарубежных сборных команд.
В прошлом - специалист Олимпийской сборной команды России.

Выпускница:

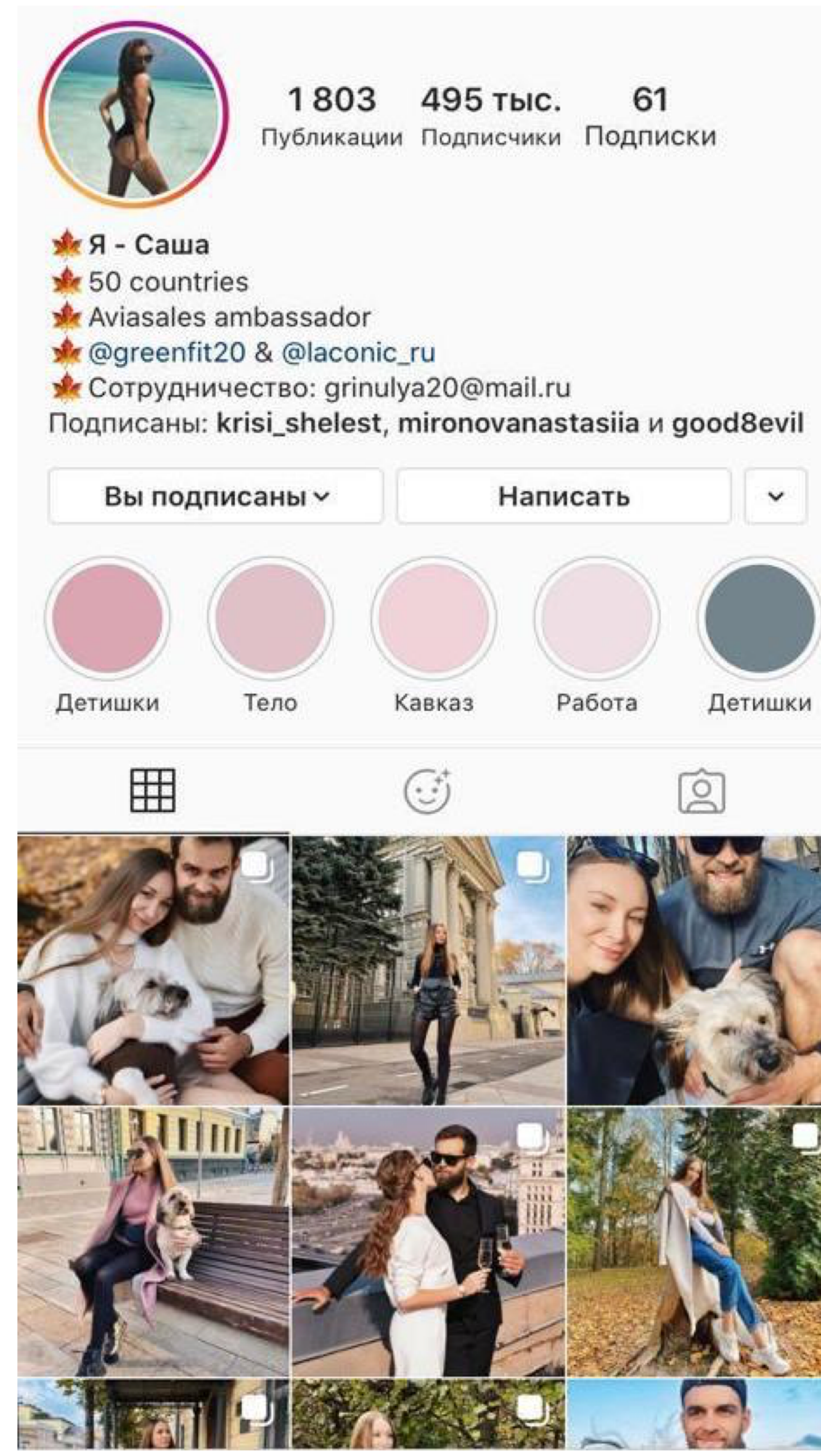
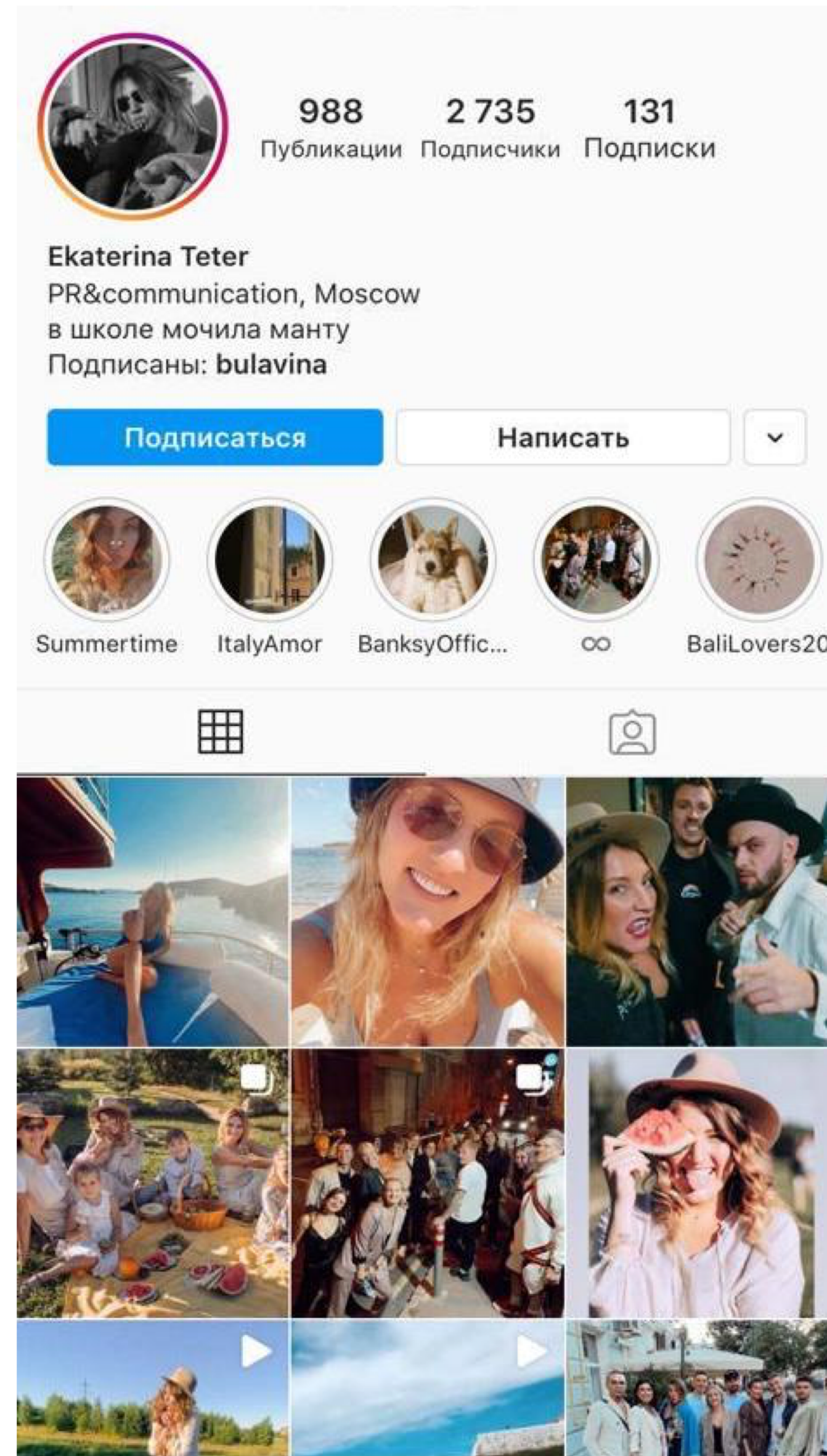
- МГУ им. Ломоносова (химическая медицина и нутрициология);
- РГУФКСИТ (спортивная медицина);
- МВА Сколково.

КМС по легкой атлетике.

Как выглядит заказ и реализация спортивных активностей в корпорациях?

• 03

Экономическая
эффективность
активностей
низкая



Уровень
физического
здоровья
90% сотрудников
не улучшается

Самые частые ошибки HR при запуске спортивных активностей

1. Не занимаются спортом и не привлекают к помощи коллег “в теме”, чтобы выбрать активность.
2. Ожидают высокой вовлеченности сразу и после первой пробной активности пытаются принять решение, нужен ли им спорт в компании или нет.
3. Ждут от массового продукта улучшений физического здоровья сотрудников. Массовый продукт улучшает психологическое здоровье и создает культуру ЗОЖ в компании.
4. Дают фидбек на вопросы провайдеров: “Нам все ок, пролонгируем”.
5. Запускают несколько разрозненных активностей одновременно.

А как надо?

Практические нюансы для эффективного спорта

1. **Обозначать провайдеру свои уровни осознанности в заботе о сотрудниках и спортивности:**
 - “Я не знаю, что хочу”. Важно, чтобы люди начали делать хоть что-то - решите за меня, пож-та.
 - “Вот так точно не надо”. Уже что-то запускали, что понравилось, что нет.
 - “Я сам все знаю, просто сделайте”.
2. **Формулировать ТЗ для подрядчика в формате:**
 - доступный бюджет и возможность / невозможность его изменить;
 - ожидание по вовлечению сотрудников;
 - важность улучшения физического здоровья сотрудников.
3. **Сочетать оффлайн- и онлайн-активности в соотношении 20/80.**
4. **Лично участвовать в активностях, которые запускаются впервые.**
5. **Давать провайдеру конструктивный фидбек регулярно.**

Win-Win-Win

Что получают HR, сотрудники и провайдеры, если спорт “по адресу”?

HR

Запуск экономически эффективных проектов, снижение больничных листов, выполнение KPI.

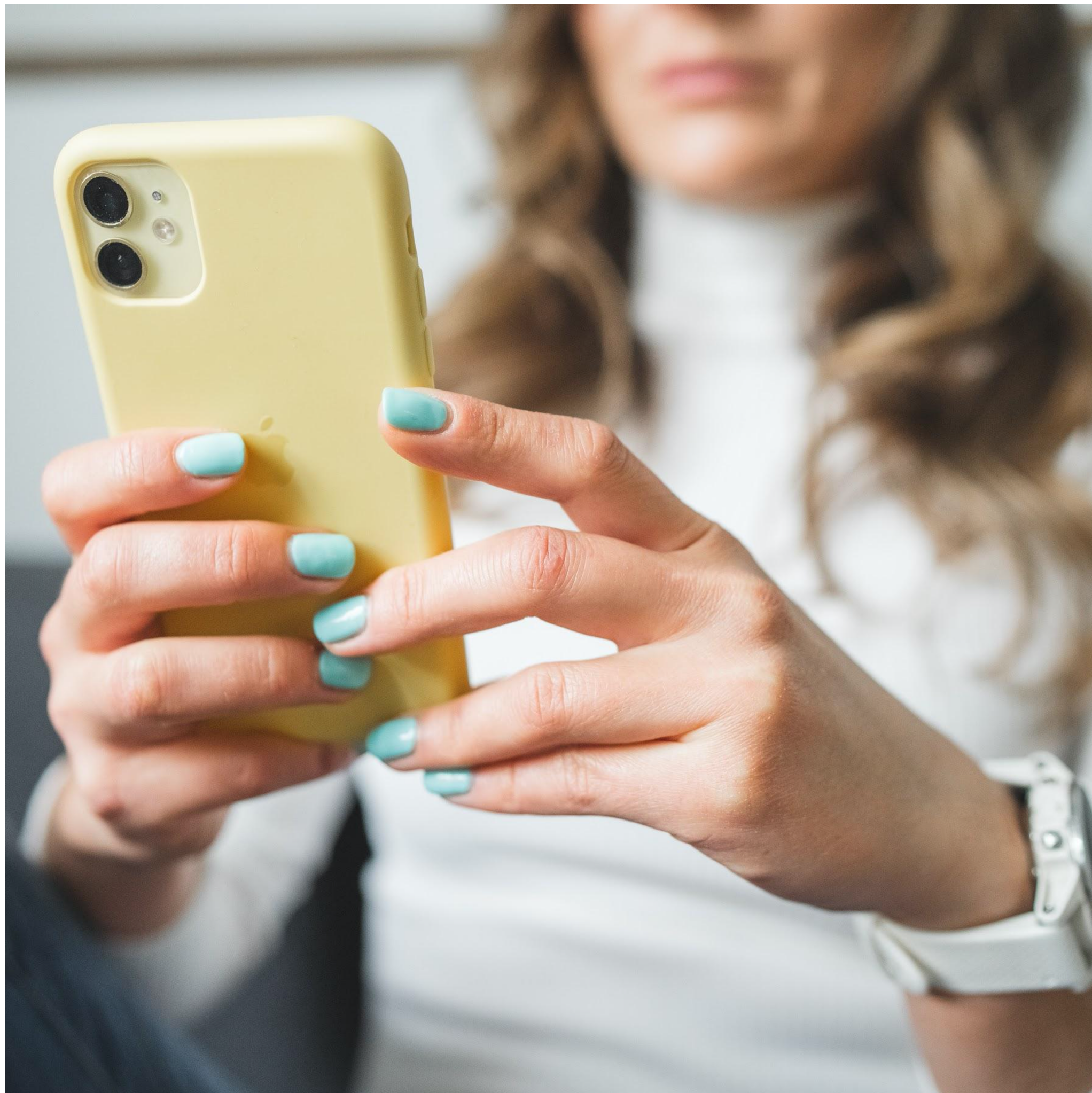
Сотрудники

Улучшение психологического и физического здоровья, смена парадигмы здоровья.

Провайдер

Сарафанное радио быстрее, чем реклама.

PerfectCode



www.perfect-code.com

Тел.: +7 905 567-94-54

E-mail: info@perfect-code.com

 [@milyaeva.anya](https://www.instagram.com/milyaeva.anya)

 [anna.milyaeva.90](https://www.facebook.com/anna.milyaeva.90)