



# АУДИТОРИЯ БАСКЕТБОЛА В РОССИИ

Мария Гаврилова,  
Navas Sports & Entertainment



# СОДЕРЖАНИЕ

**01** ТВ аудитория баскетбола

**02** Посещаемость игр на аренах

**03** Интернет аудитория

**04** Выводы



# ТВ АУДИТОРИЯ БАСКЕТБОЛА

численность, динамика



## ТВ ТРАНСЛЯЦИИ БАСКЕТБОЛА ОХВАТЫВАЮТ ТРЕТЬ АУДИТОРИИ 18+

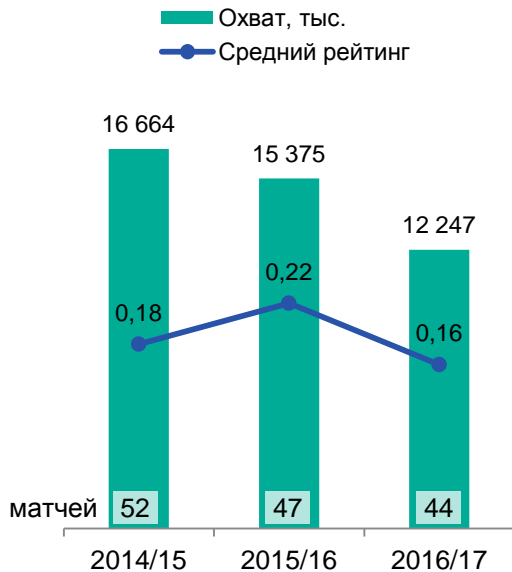
охват ТВ трансляций видов спорта





# ОХВАТ ТВ АУДИТОРИИ СНИЖАЕТСЯ В ТОМ ЧИСЛЕ ИЗ-ЗА СНИЖЕНИЯ ТВ АУДИТОРИИ В ЦЕЛОМ

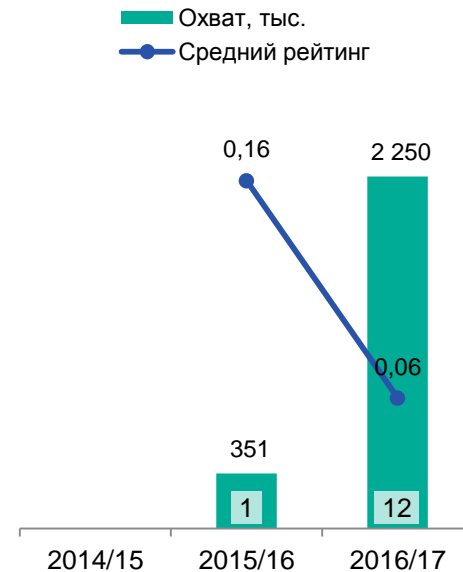
## ЕДИНАЯ ЛИГА ВТБ



## ЕВРОЛИГА



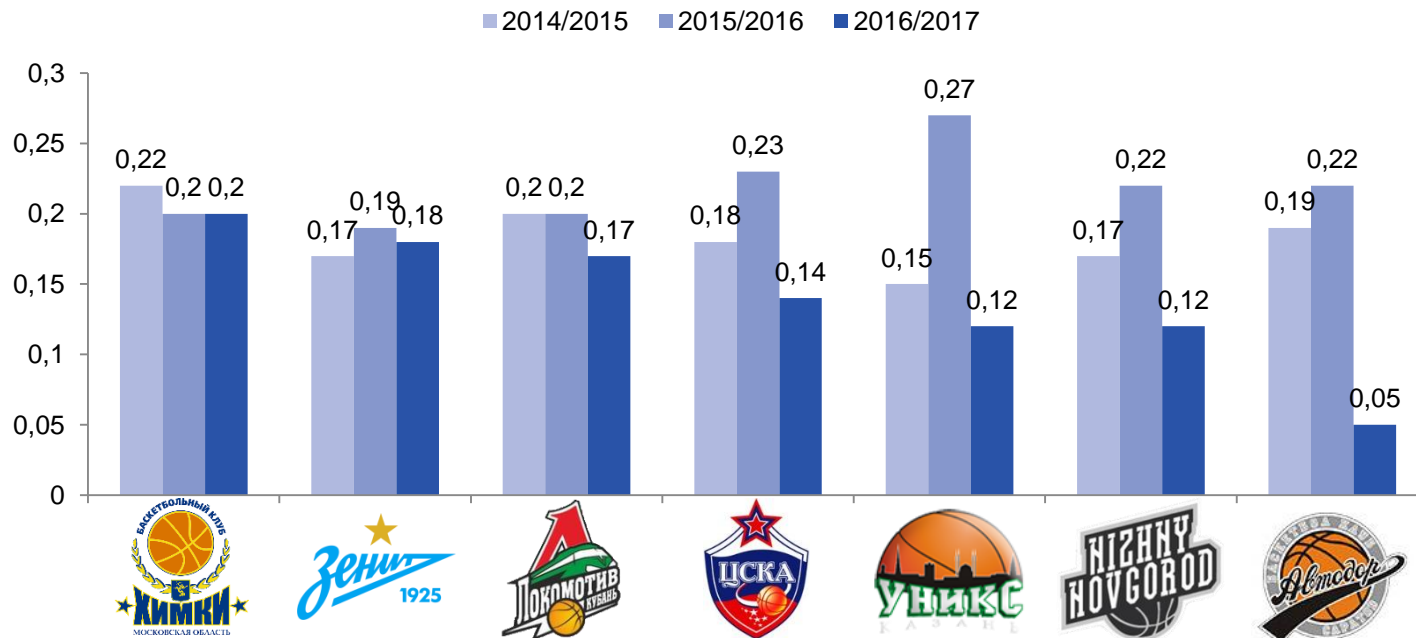
## КУБОК ЕВРОПЫ





# БК ХИМКИ – ЛИДЕР ПО ТВ РЕЙТИНГАМ МАТЧЕЙ СЕЗОНА 2016/2017

## РЕЙТИНГ МАТЧЕЙ КЛУБОВ В РАМКАХ ЕДИНОЙ ЛИГИ ВТБ\*

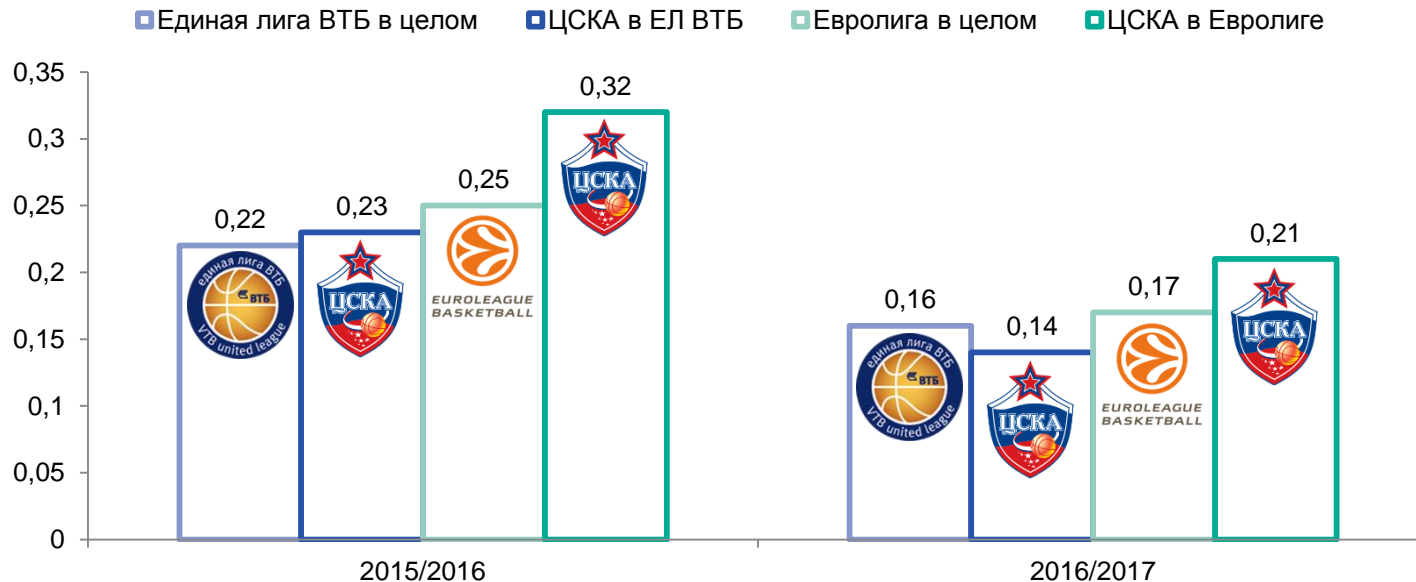


\*источник: Mediascope, TV Index, октябрь 2014 – июнь 2017, аудитория все 18+, только клубы, чьи матчи транслировались все три сезона



# ТВ РЕЙТИНГ МАТЧЕЙ КОМАНД В ЕВРОЛИГЕ ВЫШЕ РЕЙТИНГОВ МАТЧЕЙ В ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ

## СРЕДНИЙ РЕЙТИНГ МАТЧЕЙ ПБК ЦСКА В ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ И ЕВРОЛИГЕ\*



\*источник: Mediascope, TV Index, октябрь 2014 – июнь 2017, аудитория все 18+



# ПОСЕЩАЕМОСТЬ ИГР НА АРЕНАХ

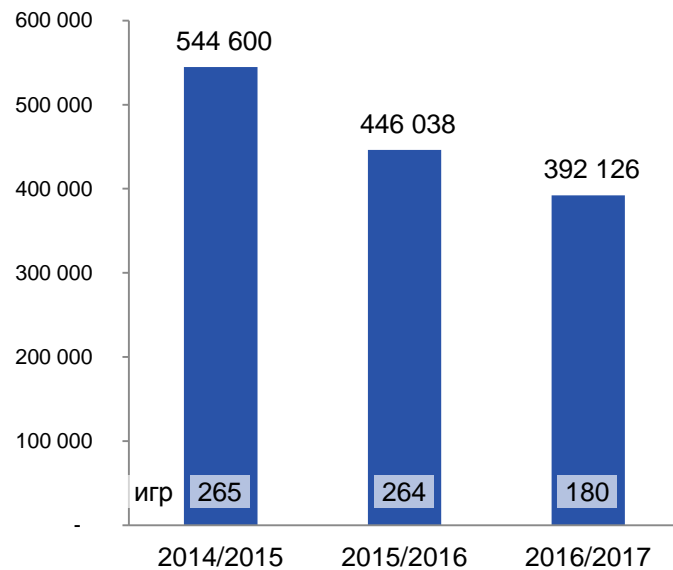
в рамках Единой Лиги ВТБ



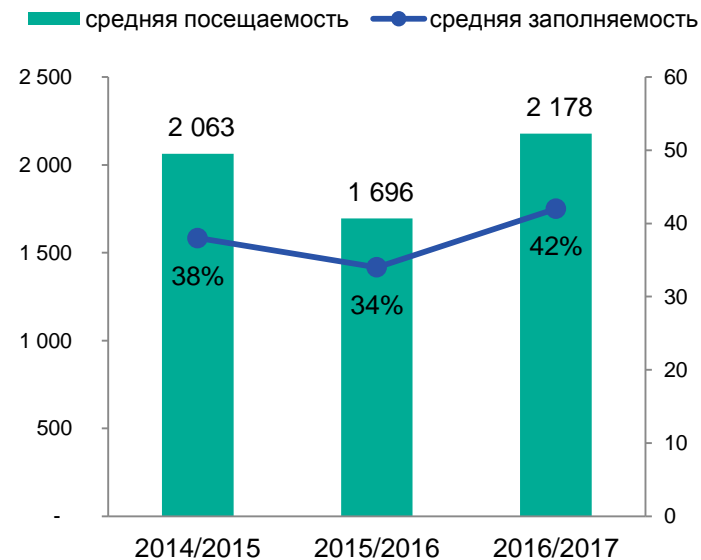


# СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ АРЕН РАСТЕТ

## ОБЩАЯ ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ



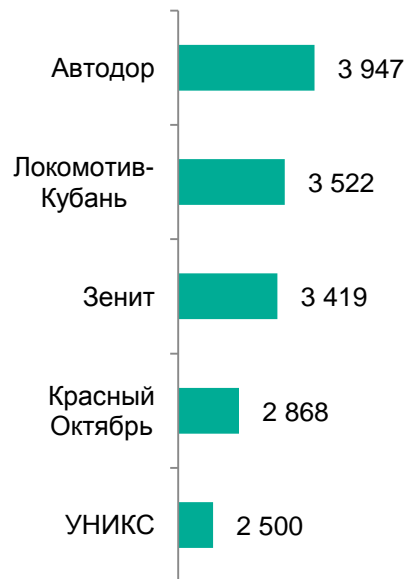
## СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ



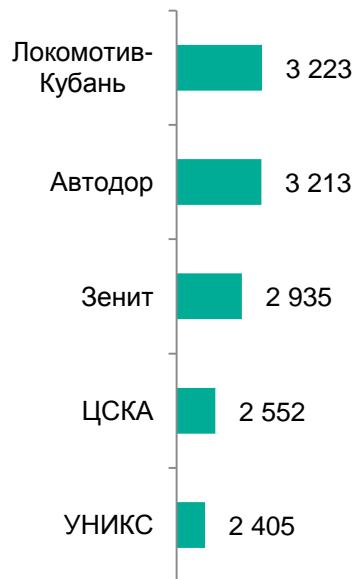


## ТОЛЬКО ЛОКОМОТИВ-КУБАНЬ, АВТОДОР И ЗЕНИТ СТАБИЛЬНО ВХОДЯТ В ТОП-5 ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ

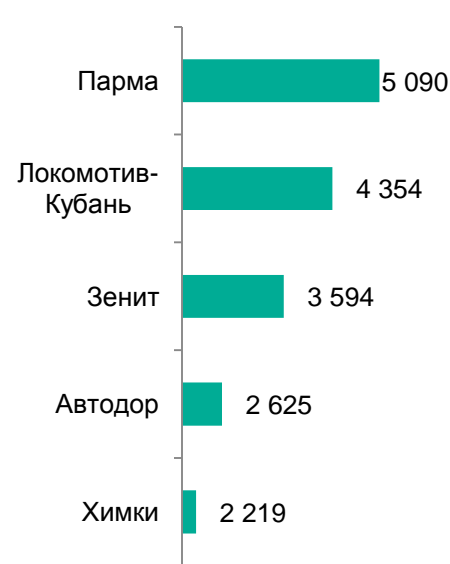
СЕЗОН 2014/2015



СЕЗОН 2015/2016



СЕЗОН 2016/2017





## **ИНТЕРНЕТ АУДИТОРИЯ**

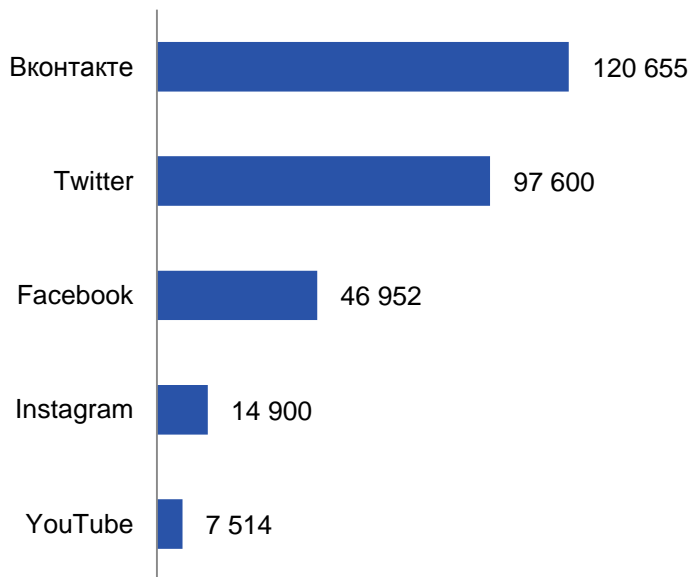
численность и динамика на примере Единой лиги ВТБ и клубов



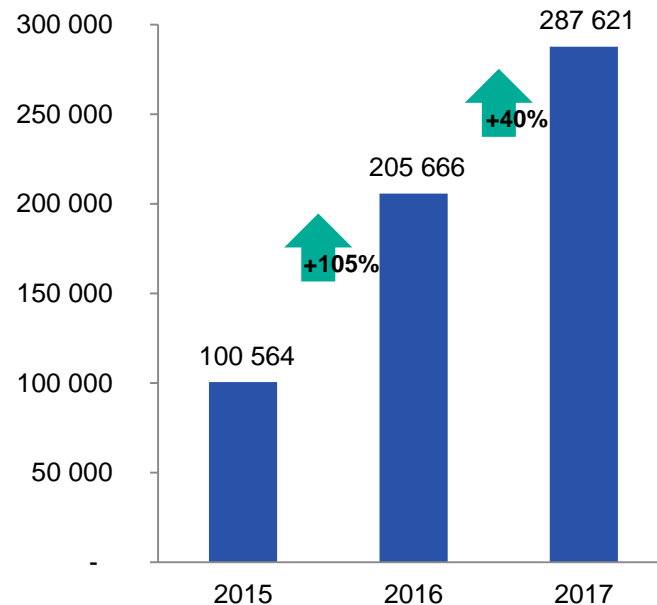
# АУДИТОРИЯ ЕДИНОЙ ЛИГИ ВТБ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ УВЕРЕННО РАСТЕТ



## КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ



## ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ\*

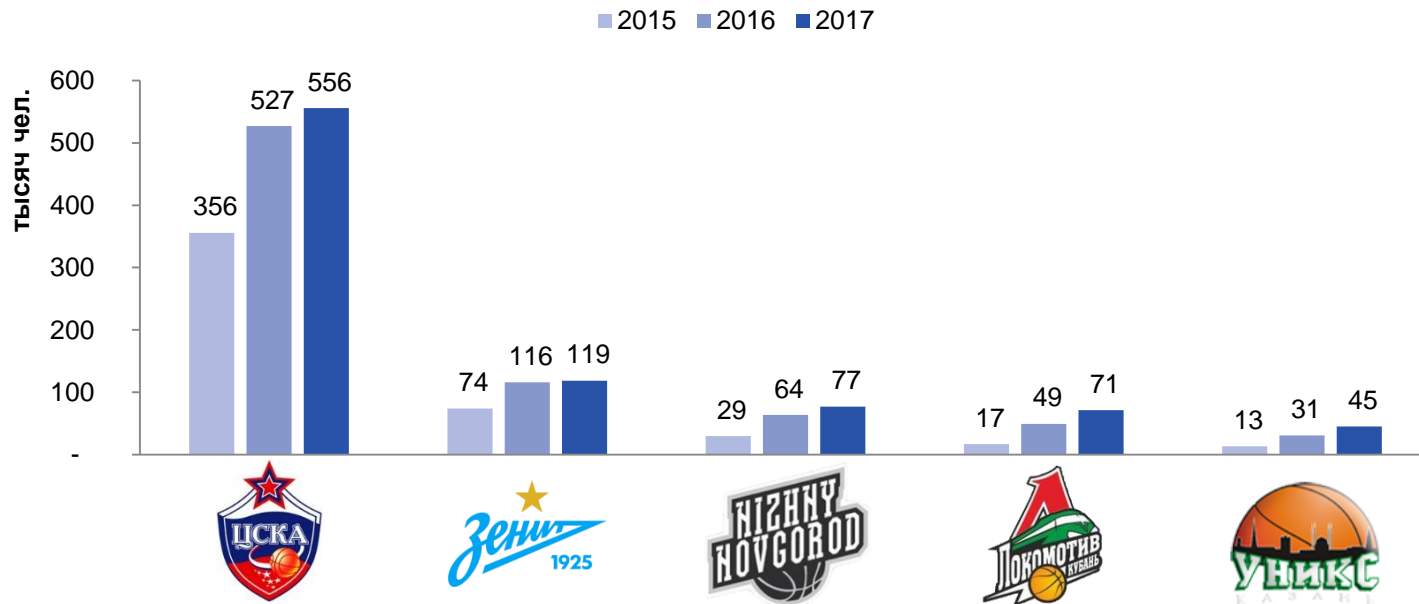


\*данные взяты за 01.06 каждого года



# ПБК ЦСКА – НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ КЛУБ В СОЦСЕТЯХ

ДИНАМИКА СУММАРНОГО КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ КЛУБОВ-УЧАСТНИКОВ ЕДИНОЙ ЛИГИ ВТБ\*

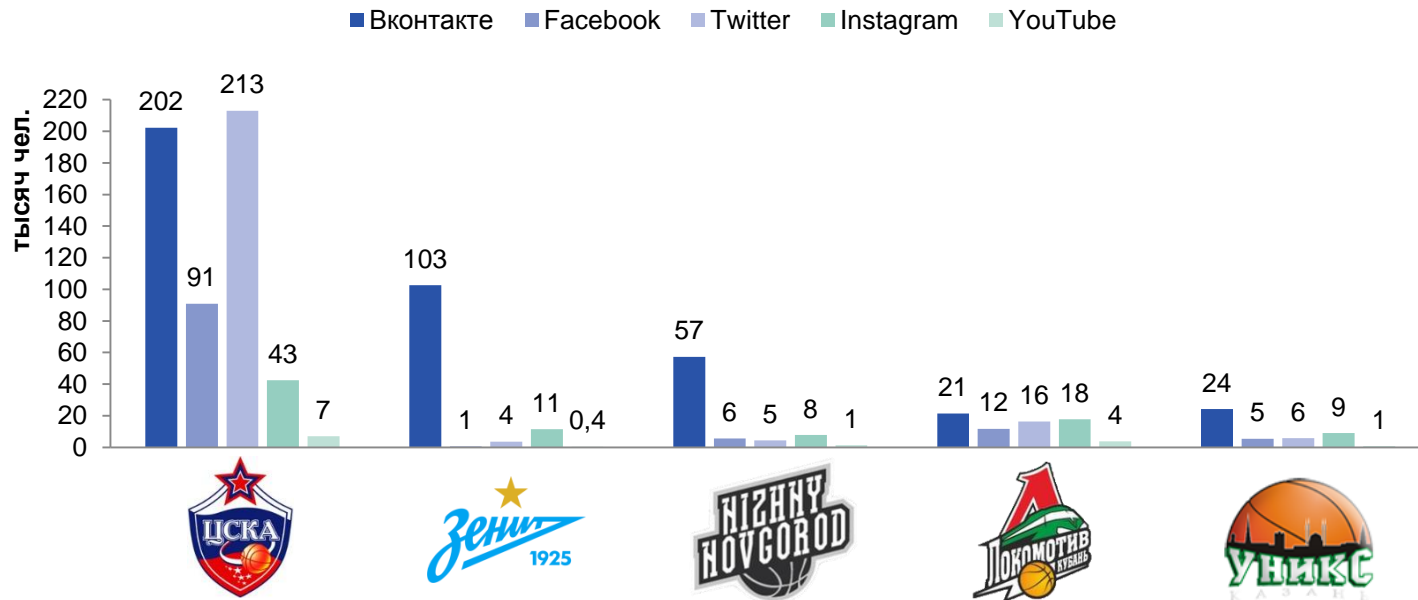


\*топ 5 клубов; данные взяты 01.06 каждого года



# ВКОНТАКТЕ – ГЛАВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА КЛУБОВ у ПБК ЦСКА лидирует Twitter

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДПИСЧИКОВ ПО СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ\*



\*топ 5 клубов; данные взяты 01.06 каждого года



## **ВЫВОДЫ**

интерес к баскетболу по типам медиа



# ВЫВОДЫ

интерес к баскетболу по типам медиа

## ОСНОВНОЙ ТРЕНД МЕДИА КАНАЛА



**СНИЖЕНИЕ ТВ АУДИТОРИИ  
ПО ОБЪЕКТИВНЫМ ПРИЧИНАМ**



**РОСТ СРЕДНЕЙ ЗАПОЛНЯЕМОСТИ**



**РОСТ КОЛИЧЕСТВА ПОДПИСЧИКОВ**



**ВЫРАЖЕННЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ КЛУБАМИ**

## ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ

Стимулировать интерес **ТВ** аудитории через программинг, качество трансляций

Продолжать привлекать аудиторию на **стадионы** для роста заполняемости и посещаемости в новом формате с меньшим количеством команд

Активно развивать **социальные сети** и наращивать аудиторию





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

Мария Гаврилова

Havas Sports & Entertainment