

ХОККЕЙ VS БАСКЕТБОЛ

*важные причины, почему мяч круче
шайбы, и как это использовать*



ЦИФРЫ*

россияне больше ценят спорт как зрелище (75 %), чем занимаются им сами (34 %)

самые популярные виды спорта

если смотреть:

1. Футбол
2. Хоккей
3. Баскетбол

если заниматься:

1. Плавание
2. Лыжи
3. Бег

К примеру: хоккей смотрят 32-33% респондентов, занимаются лишь 3-5%

*MAGRAM Market Research

<https://www.the-village.ru/village/city/news-city/299112-sport-pop>



ДОСТУПНОСТЬ

*Популярность вида спорта отчасти зависит от его доступности:
количество стартовых денежных вложений и условий для
тренировок*

стоимость экипировки

хоккей: от 10 до 50 000 рублей

баскетбол: от 1 500 рублей

площадка

*хоккей: только лед (открытые/
закрытые площадки)*

*баскетбол: везде, где есть кольцо и пару
метров свободного пространства
большие возможности для детского и студенческого спорта*

.....
**Даже хоккеисты периодически
играют в баскетбол**



ЗРЕЛИЩНОСТЬ

*размеры площадки
60м*29м/28м*15м*

*близость зрителей к площадке
важно: болельщик не только потребляет контент на
площадке, но одновременно и создает его*

динамичность игры

*Самый результативный матч КХЛ был
зафиксирован между командами "Авангард" и "Крылья
Советов". Счет на табло по окончании матча был
17:1*

.....
а в баскетболе ..

*186 у «Детройта», 184 у «Денвера» – всего 370 очков в
самой результативной игре в истории НБА*



ШОУ

стоимость

дешевле из-за размеров площадки

ЗВУК

Лучше из-за отсутствия льда, отражающих и металлических поверхностей

свет

группа поддержки

танцы, акробатика, парни и девушки

возможности паркета

он не скользкий

.....
*интеграции маскотов
больше, чем просто талисман*



МОДА

у баскетбола есть свой стиль:

*одежда
актуально для повседневной жизни*

селебрити

*потому что это модно,
потому что играют сами,
потому что больше
попадают в трансляцию*

музыка

*не только рок, хип-хоп, реп
.....
то, что слушают сейчас*

кино

фильмов про баскетбол гораздо больше



ХОРОШО ПОСТАВЛЕННЫЙ
БРОСОК МОЖЕТ ДАТЬ
ТЕБЕ СДЕЛКУ С
ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ
КРОССОВОК, БОЛЬШОЙ
ДОМ, ДОРОГИЕ МАШИНЫ,
КРАСИВЫХ ДЕВУЩЕК,
СОЛИДНЫЙ СЧЁТ В
БАНКЕ. НО НИ ОДНА ИЗ
ЭТИХ ВЕЩЕЙ НЕ МОЖЕТ
ДАТЬ ТЕБЕ ХОРОШО
ПОСТАВЛЕННЫЙ БРОСОК.

Аллен Айверсон



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Ксения Цукарева

*Директор по маркетингу и коммуникациям
ХК «Сочи»*

+7 938 514 86 50

k.tsukareva@hcsochi.ru



специально для Экспо-Баскет 2018