

ЛЕДОВЫЕ АРЕНЫ

МАРКЕТИНГ

Александра Савраева

Директор по развитию «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг»

Статистика

В Москве и ближайшем Подмосковье работают 55 крытых ледовых арен*

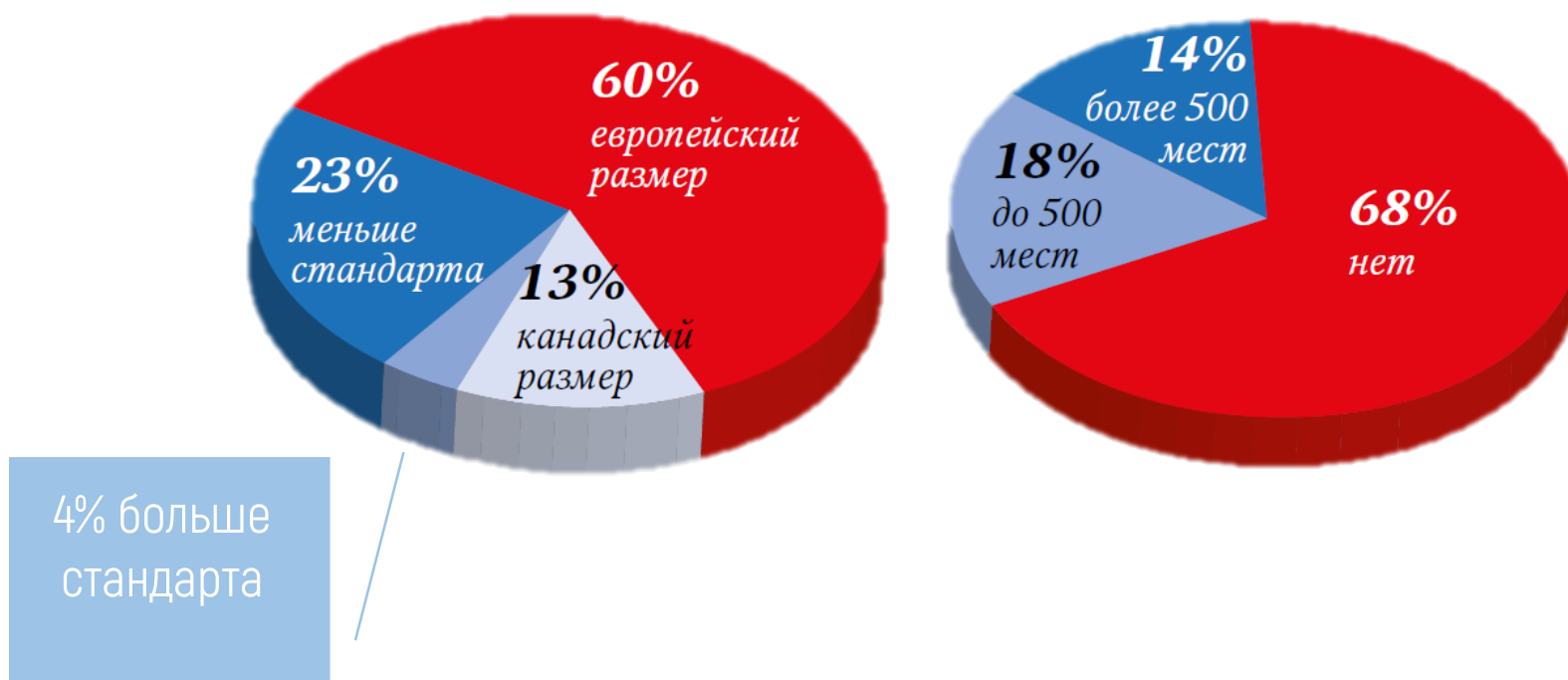
Таблица 1. «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы».**

НАИМЕНОВАНИЕ СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ		КОЛИЧЕСТВО СПОРТСООРУЖЕНИЙ (ЕД)					ИЗ ОБЩЕГО ЧИСЛА СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ	ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ (ЧЕЛ)	
		ГОД	ВСЕГО	В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ:				ВВЕДЕНЫ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	ВСЕГО
				ФЕДЕРАЛЬНОЙ	СУБЪЕКТО В РФ	МУНИЦИПАЛЬ НОЙ	ДРУГОЙ		
КРЫТЫЕ СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ С ИСКУССТВЕННЫМ ЛЬДОМ	2015	583	23	167	265	128	43	33 860	
	2014	537	26	160	237	114	37	28 127	
	2013	481	21	160	199	101	39	24 244	
	2012	442	20	146	181	95	31	23 561	
	2011	398	21	142	162	73	41	21 711	
	2010	367	17	129	150	71	38	18 334	

*Данные РвС за 2017 год

**Данные Министерства спорта на 2016 год

Статистика: размер и вместимость



*данные PwC за 2017 год

Статистика: цена

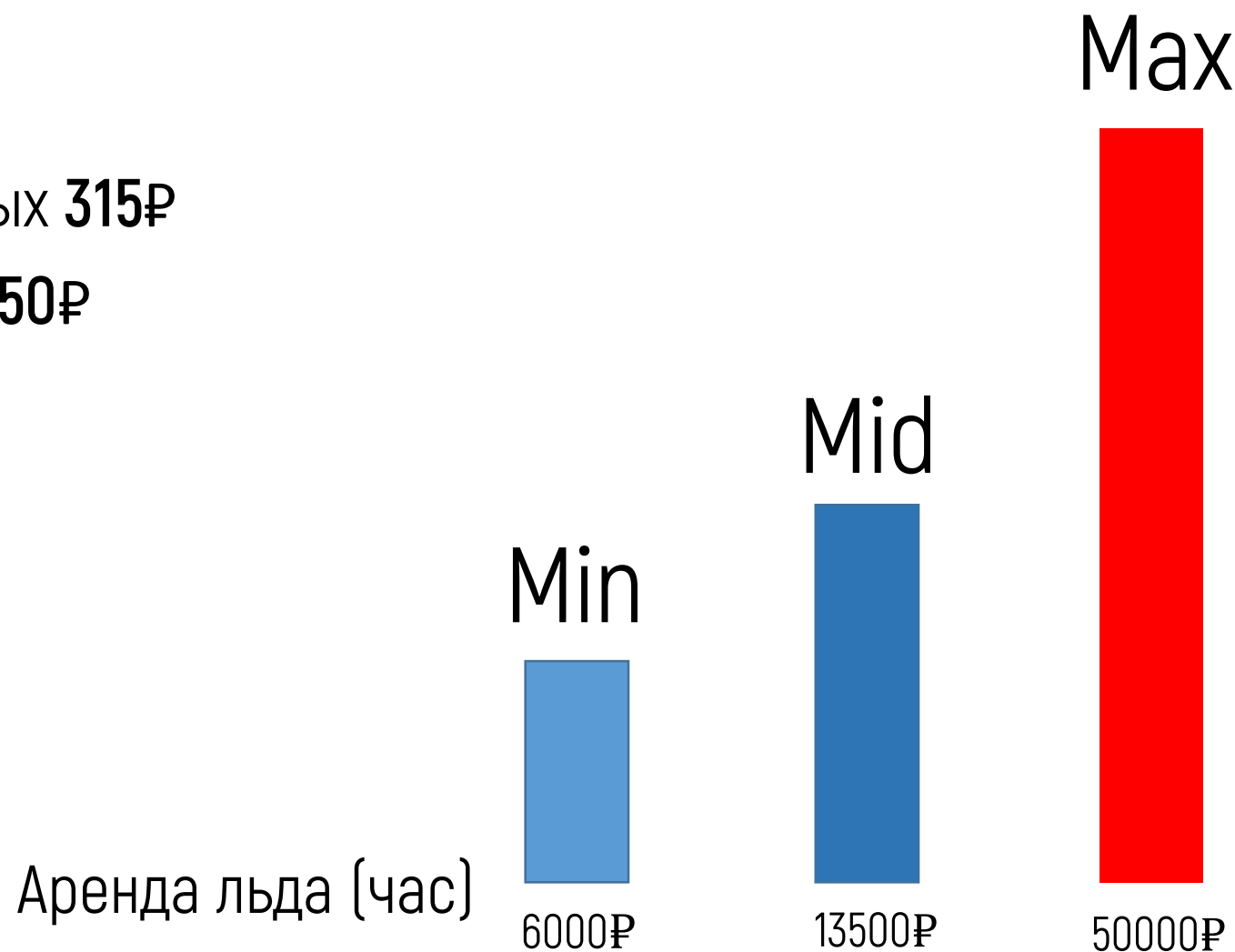
Массовое катание для взрослых **315₽**

Массовое катание для детей **250₽**

Прокат коньков **210₽**

Заточка коньков **255₽**

Парковка **100₽**



Сервисы

		NHL	KHL
1	БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ И СЕЗОННЫХ АБОНЕМЕНТОВ НА САЙТАХ (ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ)	+	+
2	ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРОВ	+	+
3	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ	+	+
4	АЛЛЕЯ СЛАВЫ, МУЗЕЙ ИГРОКОВ	+	+
5	ЗАКРЫТЫЙ КЛУБ ПРИ СООРУЖЕНИИ	+	+
6	ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ РОЖДЕНИЯ (СЕМЕЙНЫХ ТОРЖЕСТВ) НА ЛЕДОВЫХ ПЛОЩАДКАХ	+	+
7	СОЗДАНИЕ ЛЕДОВЫХ АКАДЕМИЙ	+	+
8	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛЕДОВЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И СОРЕВНОВАНИЙ	+	+
9	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНЦЕРТОВ И ШОУ-ПРОГРАММ	+	+
10	ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	+	+
11	РЕСТОРАНЫ И ФАСТ ФУД	+	+
12	СДАЧА В АРЕНДУ ЛОЖ РАЗЛИЧНОЙ КОМФОРТНОСТИ	+	+
13	ПРОДАЖА СПОРТИВНОЙ АТРИБУТИКИ	+	+
14	ПЕРСОНАЛЬНЫЕ НАУШНИКИ, БРАСЛЕТЫ, ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ УСЛУГИ НА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ	+	-
15	ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИКА В АРЕНДУ	+	-
16	ПОМОЩЬ МГН НА ОБЪЕКТЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ	+	+
17	ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НА ОБЪЕКТЕ (ДЛЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ)	+	-
18	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СТОЙКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	+	-
19	ОНЛАЙН-БИБЛИОТЕКА, ПРОСМОТР МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ НА АРЕНЕ, В ПОВТОРЕ	+	-
20	ПОЗДРАВЛЕНИЕ ЗРИТЕЛЯ С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ИГРЫ	+	-
21	СВОЯ СТРАНИЦА В TWITTER, FACEBOOK, MY SPACE	+	-
22	НОВОСТИ НА МОБИЛЬНЫЙ	+	-
23	КАТАНИЕ НА ЛЕДОЗАЛИВОЧНЫХ МАШИНАХ	+	-
	ВСЕГО	23	14









Таблица 2. Сравнительная таблица услуг, предоставляемых аренами клубов NHL и KHL. Данные 2016 года.

Сервисы и загрузка льда

Современные арены стараются обеспечить гостей максимальным набором услуг. Самые популярные: доступ в Интернет, кафе, видео- и фотосъемка тренировок, восстановление и массаж, специализированные тренажерные залы.

СНЕЖКОМ

	9.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	23.00
Пн															
Вт															
Ср															
Чт															
Пт															
Сб															
Вс															

-  - Массовое катание
-  - Аренда льда
-  - Дискотека на льду
-  - Время хоккея с шайбой
-  - Групповые занятия по хоккею для взрослых с инструктором
-  - Массовое катание на 1/2 льда
-  - Время хоккея с мячом
-  - Подготовка льда
-  - Детские группы Снеж.ком

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КХЛ

№	НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	№	НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ
1	ПАРКОВКА ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ/НАВИГАЦИЯ ВНЕ АРЕНЫ	9	БЮРО НАХОДОК
2	НАВИГАЦИЯ/УКАЗАТЕЛИ ВНУТРИ АРЕНЫ	10	КАМЕРА ХРАНЕНИЯ КОЛЯСОК
3	МЕДИЦИНСКИЕ ПУНКТЫ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ	11	УБОРКА ВНУТРИ И СНАРУЖИ СООРУЖЕНИЯ
4	РАЗВЛЕЧЕНИЯ НА АРЕНЕ	12	ТУАЛЕТНЫЕ КОМНАТЫ
5	ПРОХОЖДЕНИЕ СЛУЖБЫ ДОСМОТРА И ПРОВЕРКИ БИЛЕТОВ	13	ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ
6	БИЛЕТНАЯ КАССА	14	ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ
7	WI-FI НА АРЕНЕ	15	ВСТРЕЧИ И ПРОВОДЫ
8	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ	16	ЭКСКУРСИИ ПО СПОРТИВНОМУ СООРУЖЕНИЮ

Развлечения на арене

ПАРАМЕТР	ЦЕЛЕВОЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА	БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДМАТЧЕВОГО ШОУ	ЯРКОЕ ПРЕДМАТЧЕВОЕ ШОУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АУДИО- И ВИДЕООБОРУДОВАНИЯ/ПРОЕКЦИИ НА ЛЕД, С УЧАСТИЕМ МАСКОТОВ И ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ	
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФОТОГРАФИРОВАНИЯ (ФОТО-ТОЧКИ)	В ФОЙЕ АРЕНА ПРисУТСТВУЕТ ПЕРСОНАЛ КЛУБА ИЛИ ВОЛОНТЕРЫ, ОРГАНИЗОВАНЫ МЕСТА ДЛЯ ФОТОГРАФИРОВАНИЯ С ТРАФАРЕТАМИ ХОККЕИСТОВ, СПЕЦИАЛЬНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ/КОСТЮМАМИ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ	
БОЛЬШИЕ ЭКРАНЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАНЕЛИ ВНУТРИ АРЕНА, В ЗОНАХ ПРИСУТСТВИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	НА ЭКРАНАХ ТРАНСЛИРУЮТСЯ СПОРТИВНЫЕ РОЛИКИ, ПРОМО-РОЛИКИ КЛУБА И ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	НЕТ
ЭКРАНЫ НА ФАСАДЕ АРЕНА	НА ЭКРАНАХ ТРАНСЛИРУЮТСЯ СПОРТИВНЫЕ РОЛИКИ, ПРОМО-РОЛИКИ КЛУБА И ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	НЕТ
ИНТЕРАКТИВНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НА МЕДИАКУБЕ	ЗРИТЕЛИ ВОВЛЕКАЮТСЯ В ИНТЕРАКТИВ ВО ВРЕМЯ МАТЧА И В ПЕРЕРЫВАХ ТРАНСЛЯЦИЯ ПРОМО-ТЕГОВ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНДА (СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ), ВЫВОД НА ЭКРАН ФОТОГРАФИЙ БОЛЕЛЬЩИКОВ С ПРОМО-ТЕГАМИ, СООБЩЕНИЙ, ПУБЛИКУЕМЫХ ЗРИТЕЛЯМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	НЕТ
ДЕТСКИЕ КОМНАТЫ	ИМЕЮТСЯ СПЕЦИАЛЬНО ОБОРУДОВАННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ/ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ АНИМАТОРА С ДЕТЬМИ. ВЕДЕТСЯ СПОРТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ	НЕТ
СПОРТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	НА ЭКРАНАХ ВОСПРОИЗВОДЯТСЯ РОЛИКИ, ИНТЕРАКТИВНОЕ ВИДЕО, НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ, ИНТЕРВЬЮ С ИЗВЕСТНЫМИ ХОККЕИСТАМИ, БРОШЮРЫ, ГИДА	РАЗДАЮТСЯ БРОШЮРЫ

Развлечение на арене

ПАРАМЕТР	ЦЕЛЕВОЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА	БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА
СПОРТИВНЫЙ МУЗЕЙ КЛУБА	ВЫСТАВКА С КОЛЛЕКЦИЕЙ ПРЕДМЕТОВ, ФОТОГРАФИЙ, ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ С ИНТЕРАКТИВНЫМ ВИДЕО, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КЛУБА	
АКТИВАЦИИ ПАРТНЕРОВ	ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПАРТНЕРАМИ ПРОМО-АКЦИЙ	
ПРИВЕТСТВЕННЫЕ АНОНСЫ ВО ВСЕХ ЗОНАХ	ЗАПИСИ С ГОЛОСАМИ ИЗВЕСТНЫХ ХОККЕИСТОВ, АКТЕРОВ ТЕАТРА И КИНО, ЗНАМЕНИТЫХ ЛЮДЕЙ ГОРОДА ИЛИ СТРАНЫ, ПРИВЕТСТВУЮЩИХ НА АРЕНЕ ЗРИТЕЛЕЙ	
МОБИЛЬНЫЕ КОМАНДЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ «ВОЛШЕБНЫХ МОМЕНТОВ», РАЗВЛЕЧЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПЕРЕРЫВОВ	МАСКОТЫ, МИМЫ, БАРАБАНЩИКИ, ГИМНАСТЫ, ФОКУСНИКИ, УЛИЧНЫЕ АНСАМБЛИ, АКВАГРИМ (В РАМКАХ ДОПУСКАЕМОГО РЕГЛАМЕНТОМ КХЛ)	
	МОБИЛЬНЫЕ КОМАНДЫ РАБОТАЮТ ВО ВСЕХ ЗОНАХ ПРИСУТСТВИЯ ЗРИТЕЛЕЙ – НА УЛИЦЕ, В ФОЙЕ АРЕНА, НА ТРИБУНАХ МОБИЛЬНЫЕ КОМАНДЫ МОГУТ РАЗВЛЕКАТЬ ОЧЕРЕДИ И УЧАСТВОВАТЬ В УПРАВЛЕНИИ ЗРИТЕЛЬСКИМИ ПОТОКАМИ	
АНОНСЫ И КОММЕНТАРИИ	ВОСПРОИЗВОДЯТСЯ АНОНСЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯРКИХ ЛОЗУНГОВ, «ЗАЖИГАЮЩИХ» БОЛЕЛЬЩИКОВ	
ИНТЕРАКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО ЗРИТЕЛЯМИ НА ТРИБУНАХ ВО ВРЕМЯ ПЕРЕРЫВОВ	НА АРЕНЕ АРТИСТЫ ВОВЛЕКАЮТ ЗРИТЕЛЕЙ В КОНКУРСЫ И ВИКТОРИНЫ. И КАЖДЫЙ УЧАСТНИК МОЖЕТ ВИДЕТЬ СЕБЯ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ	
РАЗВЛЕЧЕНИЯ НА ТРИБУНАХ ВО ВРЕМЯ МАТЧА	ПРИ НЕДОСТАТОЧНОЙ АКТИВНОСТИ БОЛЕЛЬЩИКОВ, МАСКОТЫ МОТИВИРУЮТ БОЛЕЛЬЩИКОВ НА ПОДДЕРЖКУ КОМАНДЫ «КРИЧАЛКАМИ», «ВОЛНОЙ», А ТАКЖЕ С ПОМОЩЬЮ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КЛУБА	
ВЫСТУПЛЕНИЕ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНДЫ В ПЕРЕРЫВАХ МАТЧА	ВЫСТУПЛЕНИЕ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНДЫ В ФОЙЕ АРЕНА ДО НАЧАЛА МАТЧА И В ПЕРЕРЫВАХ	
БЕСПЛАТНЫЕ «НАБОРЫ БОЛЕЛЬЩИКОВ»	НА ЗРИТЕЛЬСКИХ МЕСТАХ: РОЖКИ, ФЛАГИ, ДУДКИ, ПРЕДМЕТЫ С СИМВОЛИКОЙ КЛУБА	НЕТ
ВЫСТУПЛЕНИЯ МЕСТНЫХ ИЗВЕСТНЫХ АРТИСТОВ, МУЗЫКАНТОВ И ТАЛАНТЛИВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ	ПАРТНЕРСТВО С ГОРОДСКИМИ ТЕАТРАМИ, КОНЦЕРТНЫМИ ЗАЛАМИ И ДРУГИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ С ЦЕЛЬЮ ПРОДВИЖЕНИЯ И PR	НЕТ
ДРУГИЕ МЕДИЙНЫЕ АКТИВНОСТИ	УСТАНОВКА В ФОЙЕ АРЕНА РАЗЛИЧНЫХ АППАРАТОВ, КОТОРЫЕ ФОТОГРАФИРУЮТ И ОТПРАВЛЯЮТ ФОТОГРАФИИ БОЛЕЛЬЩИКОВ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И Т.Д.	НЕТ
	УСТАНОВКА ФОТОАППАРАТУРЫ, СНИМАЮЩЕЙ ПАНОРАМНУЮ ФОТОГРАФИЮ ТРИБУН, НА КОТОРЫХ ЗРИТЕЛИ ПОСЛЕ МАТЧА МОГУТ НАЙТИ СЕБЯ НА ЗРИТЕЛЬСКИХ МЕСТАХ И ПОДЕЛИТЬСЯ ЭТИМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	НЕТ

Индекс хоккея: 42 требования фанатов

1 ЭТАП		
1	Атмосфера на трибунах, окружение	0,89
2	Хорошая инфраструктура арены	0,87
3	Создание празд.настроения еще на подходе к арене	0,77
4	Возможность приобрести символику команд	0,76
5	Удобство приобретения билетов (Интернет, оплата картами)	0,75
6	Графическая и статистическая инфо, инфографика о предстоящей игре	0,75
7	Участие известных, "звездных" команд/спортсменов	0,7
8	Возможность узнать историю о достижениях команды, биографии спортсменов и др.	0,69
9	Интерактив и развлечения для детей и взрослых до начала матча	0,67
10	Удобная охраняемая парковка, наличие машиномест	0,66
11	Возможность выбора семейных мест (комфорт для детей)	0,61
12	Возможность сдать одежду в гардероб	0,6
13	Возможность заранее забронировать место на паркинге при наличии билета	0,6
14	Оповещение о предстоящем матче заранее (смс, почта, push -уведомление)	0,55
15	Получение личного приглашения на матч с рассказом об игроке/команде	0,49
2 ЭТАП		
16	Честная игра, беспристрастное судейство	0,94
17	Качество звука на арене	0,9
18	Качество освещения и светового шоу	0,89
19	Ясная информация, объявления об игроках и игре	0,86
20	Предматчевое красочное шоу - открытие игры	0,84
21	Активность фанатов клуба и ведущего по "раскачиванию" болельщиков	0,8