




УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

2
GRAPH
INFOGRAPHIC SOLUTIONS

ИССЛЕДОВАНИЕ:



**«ЕДИНАЯ ЛИГА ВТБ:
ИТОГИ СЕЗОНА 2016/17»**

ЭКСПО-БАСКЕТ 2017, 27 ИЮЛЯ 2017, Г.МОСКВА

О ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ



3

ПБК ЦСКА МОСКВА

АРЕНА:
УСК ИМ. ГОМЕЛЬСКОГО

ПОСЕЩАЕМОСТЬ: 2 185

ИТОГ СЕЗОНА: **ЧЕМПИОН**

БЮДЖЕТ: \$45 400 000

ПОСТАВЩИК
ЭКВИПОВКИ:

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

vk	202 333
f	90 919
t	10 200
g	42 500
o	7 125
ВСЕГО:	353 077

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР: **OAK**

Приде всего, поздравляю всех игроков с победой в Единой Лиге ВТБ, очень престижным и сложным турниром. Мы доминировали во всех сериях плей-офф. Горжусь командой, в прошедшие три сезона здесь мы добились отличного результата – 27-1 в плей-офф. Хочу поблагодарить их за старание и самоотверженность. Для нас было отдельной мотивацией бороться за новый кубок, который назывался именем великой Серены Брайан. Кубок выглядит просто здорово и занимает почетное место в муже ЦСКА. Хочу поблагодарить всех: команду, тренеров, менеджмент, президента и, конечно, болельщиков.

Димитрис Итудис, главный тренер ПБК ЦСКА

3

ХИМКИ ХИМКИ

АРЕНА:
БАСКЕТБОЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ: 2 219

ИТОГ СЕЗОНА: **ВИЦЕ-ЧЕМПИОН**

БЮДЖЕТ: \$24 600 000

ПОСТАВЩИК
ЭКВИПОВКИ:

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

vk	9 694
f	9 523
t	10 200
g	9 409
o	1 069
ВСЕГО:	39 895

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР: **ХИМКИ**

«Самое главное, что выполнена задача, поставленная перед клубом на сезон. Пусть и не без труда, потому что в Кубке Европы у нас стояла задача победить, но «Химки» вернулись в Европу! Полуфинал «Зенитом» по многим оценкам считается лучшей серией в истории, мы попали в финал, где выглядели, как много скажем, весьма неудобными. Но с другой стороны, и предасло понимаю, что вот он – уровень борьбы, уровень, на котором в следующем сезоне нам предстоит играть. В главной серии нужно играть на максимуме, показывать свои лучшие качества, стараться выиграть. При этом никого упрекнуть не могу из игроков, просто ЦСКА – это команда более высокого уровня, об этом надо честно сказать».

Павел Астахов, генеральный директор БК «Химки»

ЕДИНАЯ ЛИГА ВТБ ИТОГИ СЕЗОНА 2016/2017

ЕДИНАЯ ЛИГА ВТБ
VTB united league

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР: **УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ**

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР: **GRAPH**

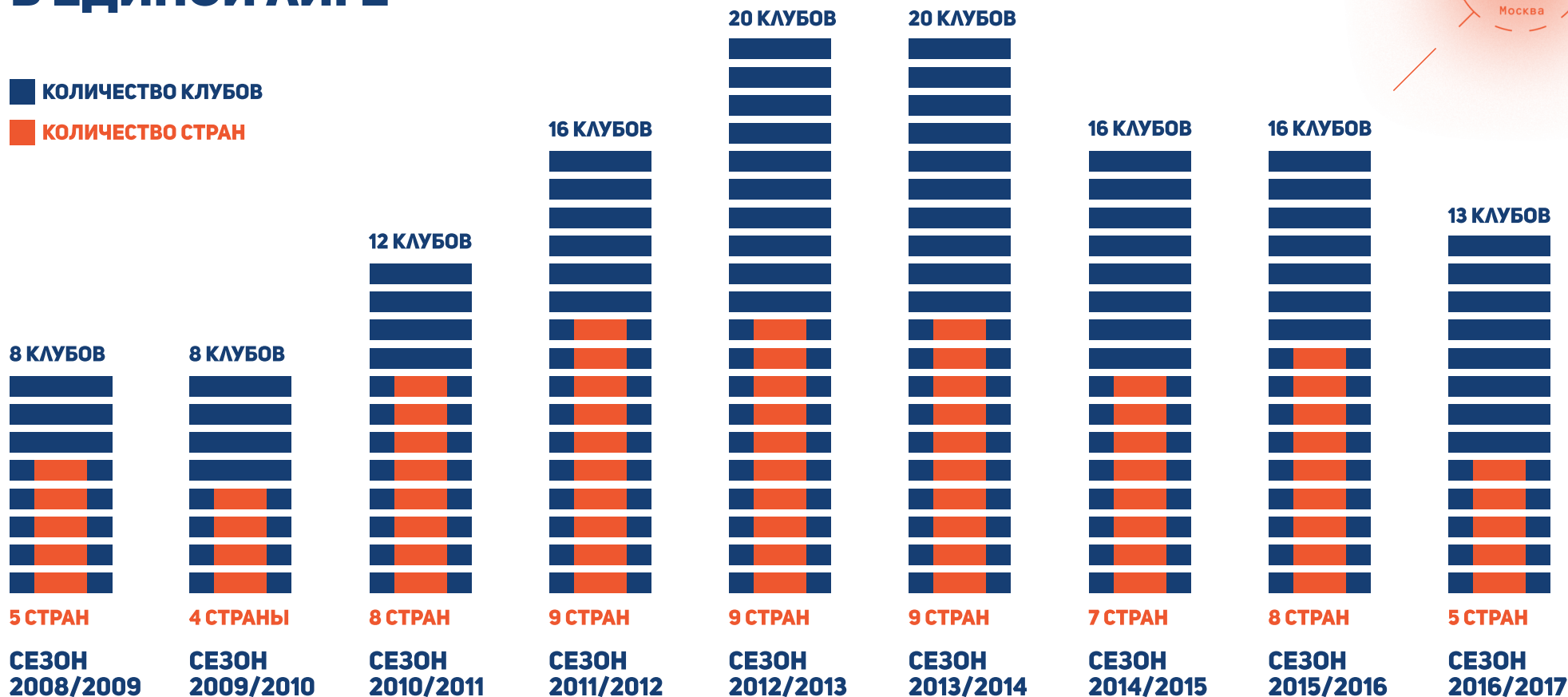
СОДЕРЖАНИЕ



- 3. ВСТУПЛЕНИЕ**
- 4. О ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ**
- 5. СПОРТИВНЫЕ ИТОГИ СЕЗОНА**
- 13. СПОНСОРЫ ЛИГИ**
- 17. БЮДЖЕТЫ КЛУБОВ**
- 19. ПОСЕЩАЕМОСТЬ**
- 21. АРЕНЫ**
- 23. ТВ-АУДИТОРИЯ**
- 25. ЛИГА И КЛУБЫ В СЕТЯХ**
- 27. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
- 28. ОБ ИСПОЛНИТЕЛЯХ**
- 29. ПРИЛОЖЕНИЯ 1-10**

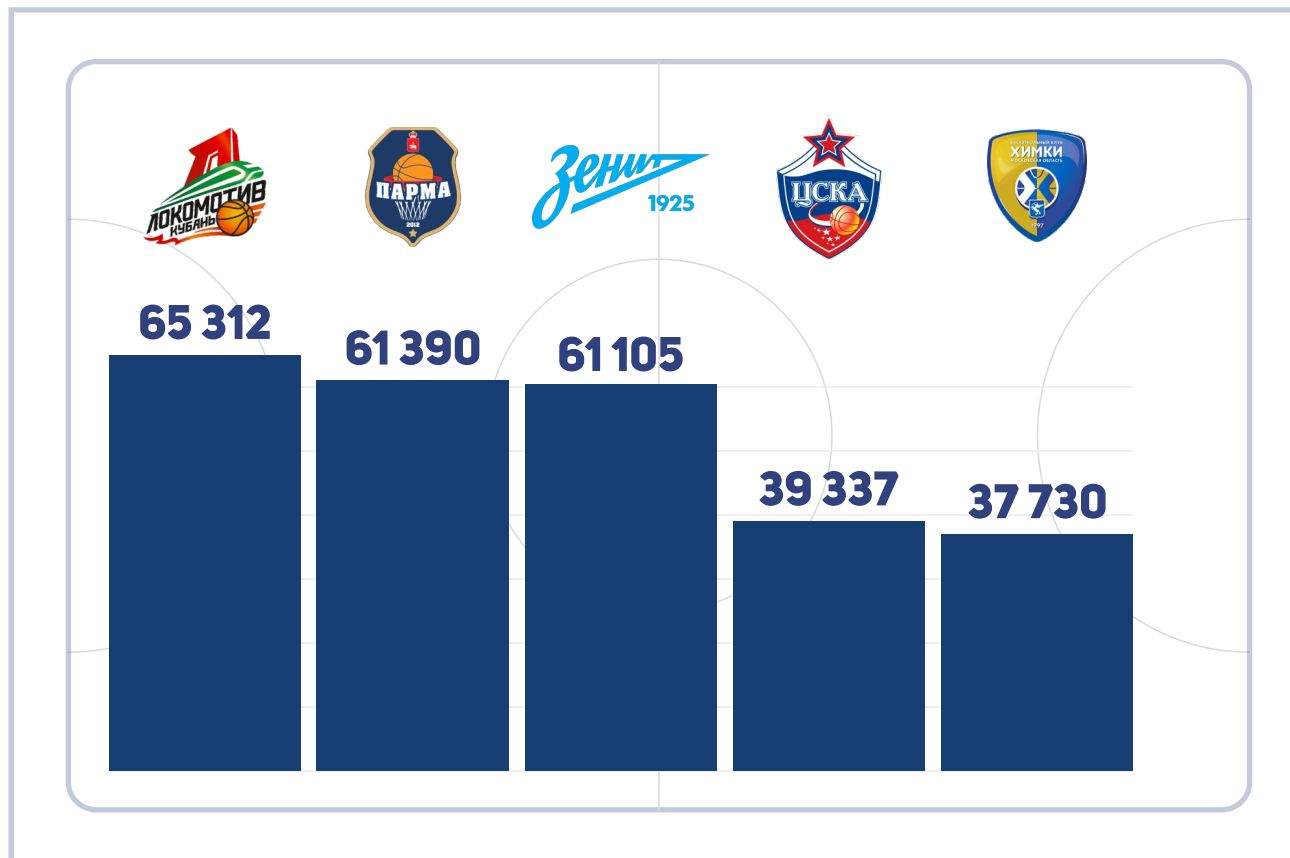
УЧАСТИЕ СТРАН И КЛУБОВ В ЕДИНОЙ ЛИГЕ

■ КОЛИЧЕСТВО КЛУБОВ
■ КОЛИЧЕСТВО СТРАН

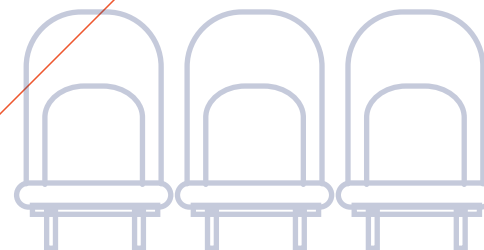
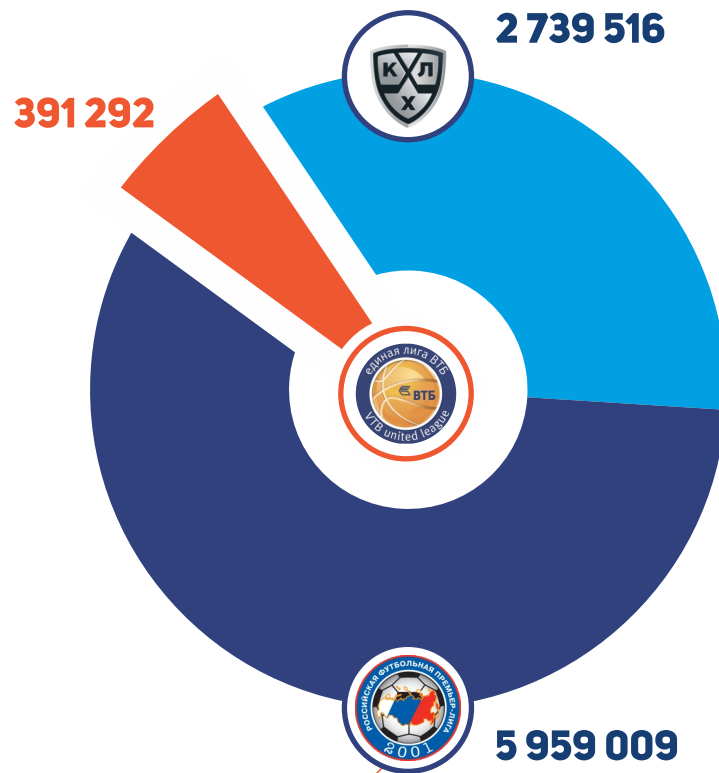
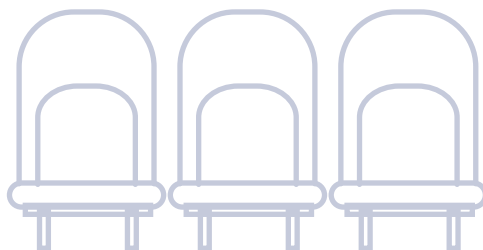


ЭКСПО
БАСКЕТ
2017
Москва

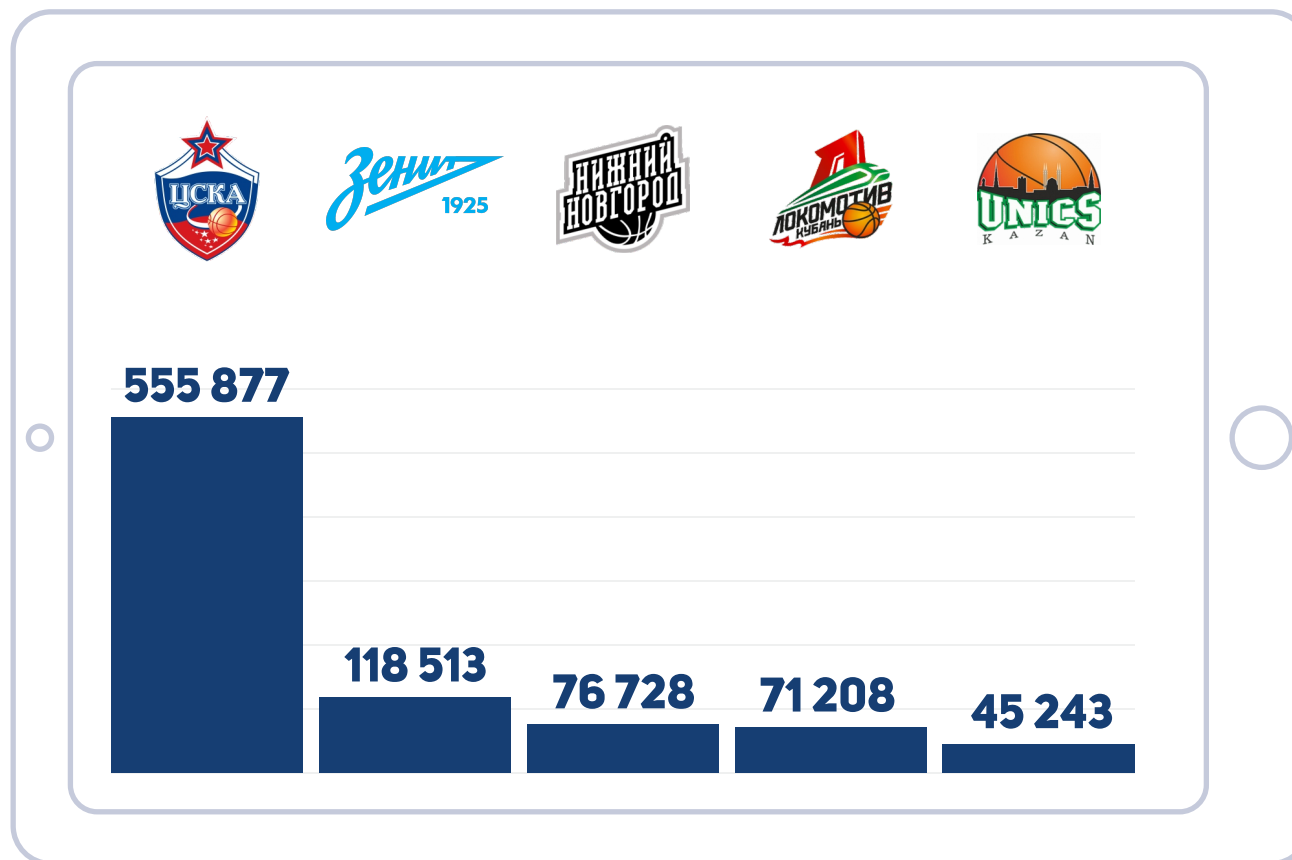
ПОСЕЩАЕМОСТЬ В ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ



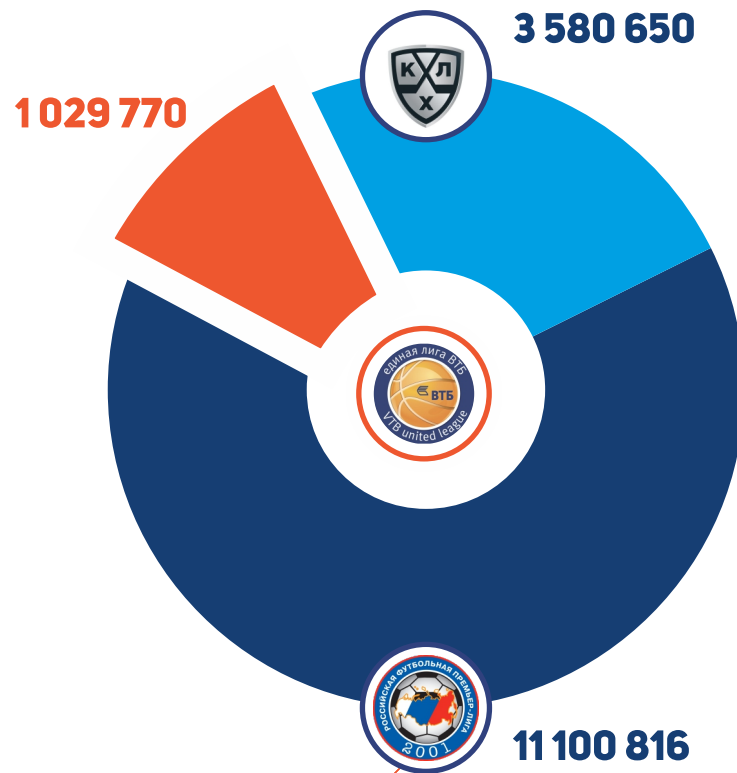
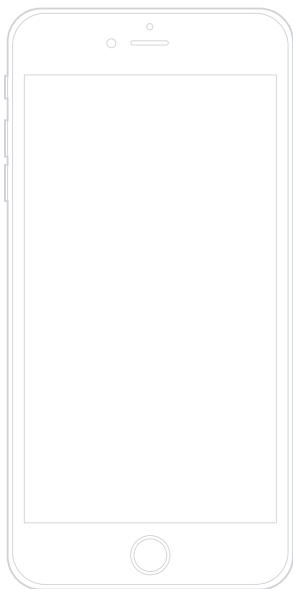
ПОСЕЩАЕМОСТЬ В ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ

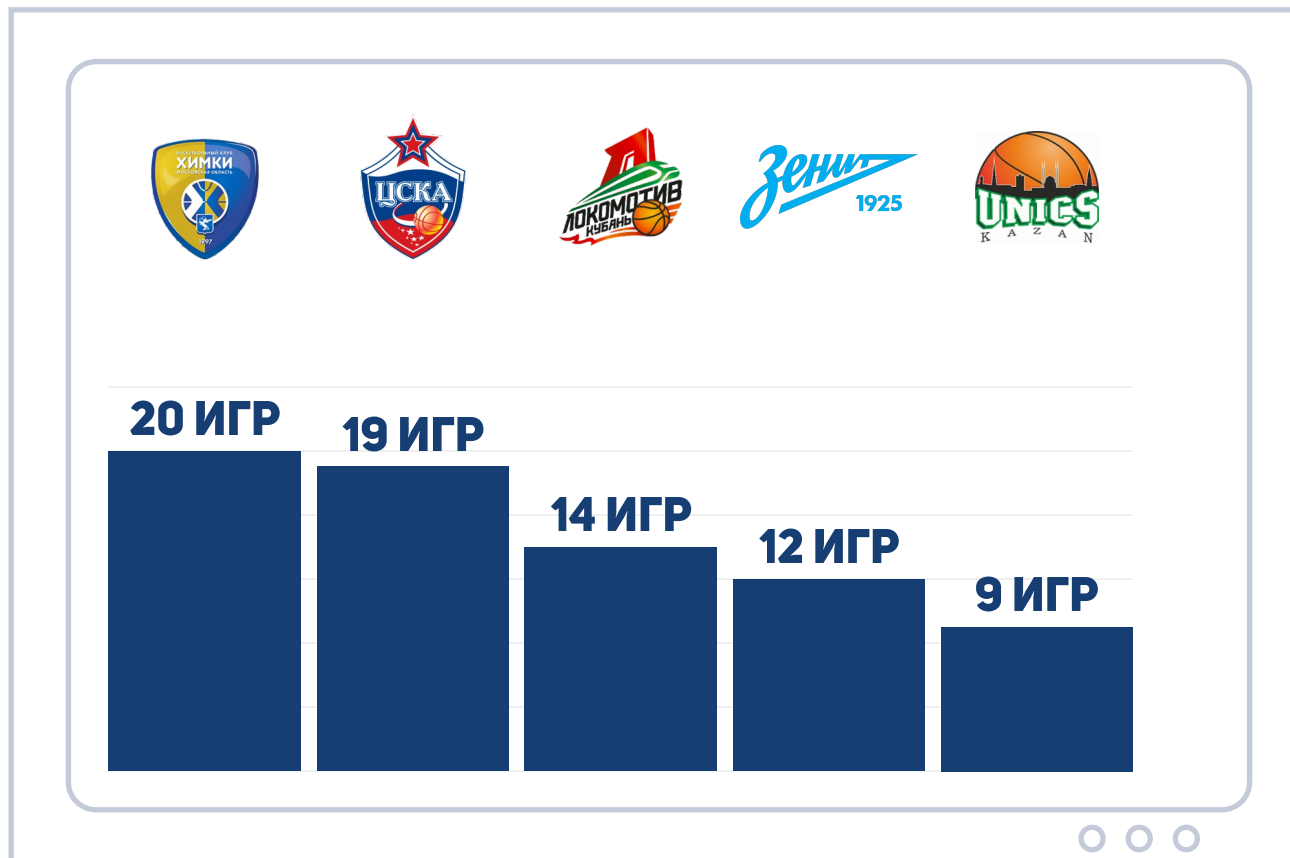


СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ

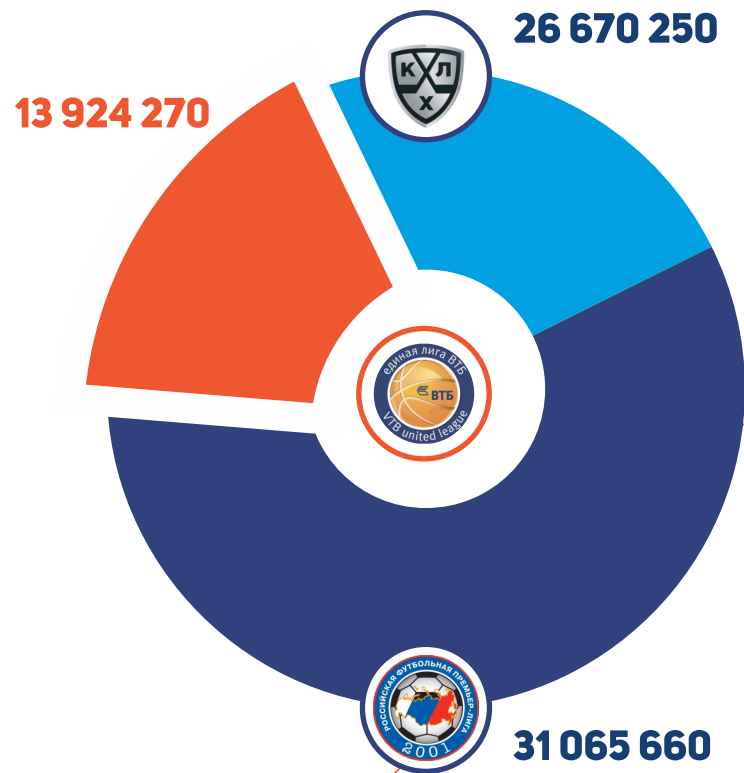
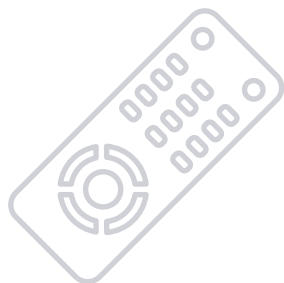


ТВ-АУДИТОРИИ В ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ

МАТЧ! ТВ



ТВ-АУДИТОРИИ В ЕДИНОЙ ЛИГЕ ВТБ



ОБ ИСПОЛНИТЕЛЯХ



Graph Infographic solutions — агентство визуальных коммуникаций, специализирующееся в области инфографики.

С 2016 года на базе агентства открыт Департамент «Sport Solutions», занимающийся развитием визуальных коммуникаций в сфере спорта.



Университет «Синергия» является лидером в подготовке спортивных менеджеров для спортивных организаций России и СНГ.

В Центре спортивного менеджмента ведется подготовка и переподготовка спортивных менеджеров по различным образовательным программам. В рамках проекта SportTeam School – 15, проводятся исследования в области спортивного менеджмента и маркетинга.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ВАЛЕРИЙ ГОРЕЛИКОВ

ДИРЕКТОР ЦСМ МФПУ «СИНЕРГИЯ»

+7-915-375-72-12

V_GORELIKOV@MAIL.RU

WWW.SPORT-CENTRE.MFPA.RU

СЕРГЕЙ ВАВИЛОВ

ДИРЕКТОР PR ДЕПАРТАМЕНТА
GRAPH INFOGRAPHIC SOLUTIONS

+7 985 280-82-75

SV@GRAPH.COMPANY

WWW.GRAPH.COMPANY